



## **Marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », una breve presentazione**

A causa delle deboli prospettive socio-economiche, numerosi villaggi di montagna devono confrontarsi con la partenza di una parte dei propri giovani. Questa tendenza ha un doppio effetto negativo. Da una parte, le offerte e i servizi destinati alla popolazione locale saranno sempre meno redditizi. Dall'altra, gli eventuali nuovi arrivati non saranno certamente attirati da delle regioni che si svuotano dei propri abitanti. Nel momento in cui s'innesci questo tipo di tendenza, difficilmente potrà essere arrestata.

In questo contesto, il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) ha sviluppato il progetto del marchio « Comune di montagna- La gioventù, il nostro futuro», per lottare contro questa emigrazione e per dare delle prospettive socio-economiche ai giovani.

### **Il marchio « Comune di montagna - La gioventù, il nostro futuro»**

Il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro» serve a incoraggiare i comuni che s'impegnano a favore dei propri giovani. Questo marchio prova che i comuni che l'hanno ottenuto agiscono prendendo in considerazione i bisogni e i desideri dei giovani. Questo marchio è anche un mezzo per dare un'immagine positiva dei comuni e per attirare dei nuovi abitanti.

Il ruolo e il contributo dei diversi organi responsabili per l'assegnazione del marchio figura nello schema qui sotto (Figure 1). Questo marchio è una denominazione che è stata depositata dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) ed è a questo titolo protetto. Solo i comuni che abbiano ottenuto questo marchio lo possono utilizzare, in particolare per i loro documenti ufficiali.

L'attribuzione di questo marchio è di competenza del Forum dei giovani del SAB. Il Forum dei giovani del SAB è un organo del SAB. I comuni che abbiano ottenuto il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », scelgono dei giovani che parteciperanno al Forum dei giovani del SAB (cfr. Temi obbligatori, p.2).

### **I vantaggi del marchio**

Il marchio offre la possibilità ai comuni di mostrare il loro impegno, oltre ad ottenere un certo riconoscimento per le loro azioni a favore della gioventù. Esso contribuisce anche a migliorare la visibilità di questi comuni, permette loro di crearsi una nuova immagine. Questi comuni diventano più attrattivi, in particolare per le famiglie. Inoltre il marchio sostiene le associazioni della gioventù e le aiuta ad assumersi delle responsabilità.

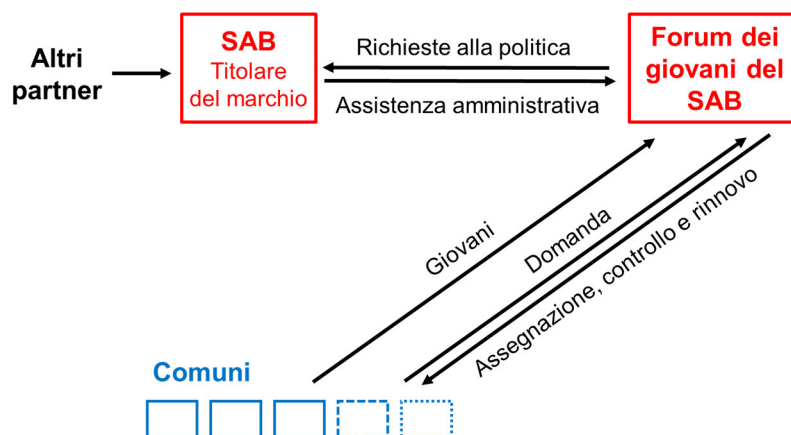


Figura 1 : Rappresentazione grafica del ruolo di ciascun organo legato al marchio

## Esigenze per i comuni

I comuni prendono in considerazione i giovani della regione e propongono delle misure per migliorare per loro le prospettive per il futuro. Possiamo domandarci cosa significhi « prendere in considerazione la gioventù », e quali possano essere « le misure che mirano a migliorare le prospettive per il futuro ». Le esigenze del marchio sono basate su di un sondaggio realizzato dal SAB presso i giovani delle regioni di montagna (dicembre 2014, Progetto « Un avvenire per i giovani delle regioni di montagna », scaricabile dal sito [www.jugend-im-berggebiet.ch](http://www.jugend-im-berggebiet.ch)). L'analisi di questo sondaggio ha permesso d'identificare diversi temi che necessitano l'introduzione di misure che servano ad assicurare l'avvenire dei giovani. Ciascun tema deve essere trattato per l'ottenimento del marchio. Alcune di queste misure sono obbligatorie, mentre altre sono facoltative. Per ottenere il marchio, i comuni devono adempiere a delle esigenze obbligatorie e coprire il 50 % delle misure facoltative.

### Temi obbligatori

- **Forum dei giovani del SAB**

I comuni che posseggono il marchio « Comune di montagne – La gioventù, il nostro futuro » devono delegare una giovane o un giovane (max due) per il Forum dei giovani del SAB. Nel caso in cui diversi comuni depositassero una candidatura, solo un delegato per comune può partecipare al Forum dei giovani del SAB.

- **Un feedback annuale al Forum con il delegato del comune**

Il comune deve organizzare una riunione annuale con il suo delegato al Forum dei giovani del SAB, per informare e discutere delle misure previste. Per il Forum dei giovani del SAB, questa discussione permette uno scambio sulle attività del comune. Il Forum dei giovani riceve un riassunto scritto di questo feedback.

- **Il tema dei « Giovani delle regioni di montagna » nelle scuole**

Per ottenere il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », i comuni devono introdurre la questione dei giovani delle regioni di montagna nel loro piano scolastico. Questo tema, trattato liberamente dagli insegnanti, deve essere affrontato una volta l'anno. In quest'occasione, le richieste dei giovani devono essere identificate. Queste domande devono in seguito essere trasmesse al Forum dei giovani del SAB sotto forma di un riassunto scritto (all'incirca una pagina A4). Il Forum le sintetizza in raccomandazioni politiche. In questo modo, le domande dei giovani che appartengono ai comuni di montagna che abbiano ottenuto il marchio, saranno prese in considerazione nel processo politico a livello federale. Lo scopo è alla fine quello di migliorare le prospettive dei giovani all'interno della loro regione per lottare contro l'emigrazione.

## I temi facoltativi

Molti temi figurano in questa rubrica. I comuni sono liberi di scegliere i temi che gli interessano e di combinarli a piacimento. D'altra parte, i comuni hanno la possibilità di realizzare queste misure sul loro territorio, o di trovare una soluzione a livello regionale (per es. sostenere la costruzione di una piscina in un comune vicino). I comuni devono coprire come minimo il 50 % dei temi proposti nelle misure facoltative.

### ▪ **Sistema scolastico**

Il mantenimento di una scuola locale dimostra la vitalità di un comune e rappresenta un elemento d'identità locale. È importante che i giovani allievi non siano obbligati, quando sono molto giovani, a fare dei lunghi tragitti per raggiungere la loro scuola. I comuni devono dimostrare di essersi impegnati per il mantenimento della vita scolastica. Se questo non fosse possibile – per esempio se la scuola fosse già stata chiusa – essi possono introdurre delle misure per accorciare il tempo di spostamento degli scolari.

### ▪ **Situazione dell'impiego**

I comuni devono prendere delle misure che permettano di migliorare le opportunità di lavoro per i giovani. Ciò passa anche attraverso l'incoraggiamento alle imprese per la creazione di posti di tirocinio o di stage. Anche, la diversificazione economica è un impegno da cui può trarre vantaggio sia il comune che i giovani, è essenziale incoraggiare dei nuovi settori economici e degli nuovi sbocchi.

### ▪ **Strutture per l'infanzia**

L'offerta di strutture per l'infanzia deve essere migliorata (per esempio balie, asili nido).

### ▪ **Mobilità e accessibilità**

I comuni devono impegnarsi per migliorare l'offerta nell'ambito dei trasporti pubblici.

### ▪ **Situazione degli alloggi**

I comuni devono migliorare la situazione degli alloggi per i giovani adulti.

### ▪ **Attività ricreative**

Il comune deve essere in grado di offrire una scelta di attività per il tempo libero. Inoltre, deve sostenere le iniziative che si muovono in questo senso.

### ▪ **Scambi tra le generazioni**

Il comune deve incoraggiare lo scambio tra le diverse generazioni. È importante creare un contesto all'interno del quale questo scambio possa avvenire (per esempio, un bar o una manifestazione o un evento). Le attività devono coinvolgere tutte le generazioni.

## Procedura per la consegna del marchio

Per ottenere il marchio, i comuni devono riempire il formulario « catalogo delle esigenze », scaricabile dal nostro sito. A seguito della presentazione della candidatura, i dossier vengono analizzati una volta all'anno, all'inizio di dicembre. Il SAB offre un'analisi gratuita dei dossier per tutte le nuove candidature. Così, questo esame preliminare permette di individuare le misure necessarie da attuare per rispondere alle esigenze del marchio. Ed è in primavera, durante l'assemblea del Forum dei giovani del SAB, che le domande d'adesione vengono esaminate dai delegati dei comuni detentori del marchio. Nel momento in cui la richiesta, viene accettata, il comune che soddisfa i requisiti previsti per l'ottenimento del marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », riceve la sua distinzione in agosto durante l'assemblea generale del SAB. Nel caso in cui il comune venisse rifiutato, esso può ripresentare in ogni momento la propria domanda, seguendo le procedure descritte sopra. Per conservare il marchio, i comuni devono soddisfare i « temi obbligatori » durante il periodo in cui

detengono il marchio (Cfr. Temi obbligatori, p. 2). I rapporti d'attività legati al marchio, sia a livello comunale che scolastico, vengono discussi ogni anno dal Forum dei giovani del SAB. Nel caso in cui il comune non soddisfacesse più i criteri stabili, questo gli viene comunicato. In caso di recidiva, il marchio viene ritirato.

Il marchio viene rinnovato ogni dieci anni sulla base di un dossier riassuntivo che ricapitola le misure prese al momento dell'adesione, le misure concretizzate nell'arco del periodo trascorso e alla fine le misure previste per il periodo successivo. Il comune è sottoposto agli obblighi del marchio per prolungare la sua assegnazione per un nuovo periodo di dieci anni.

## **Il Forum dei giovani del SAB**

Il Forum dei giovani del SAB, composto dai delegati dei comuni detentori del marchio, si riunisce una volta l'anno per prendere una decisione in merito alle nuove candidature per l'ottenimento del marchio. Durante questa riunione, analizza e aggiorna le richieste politiche dei giovani di montagna. Il dossier in seguito è trasmesso al SAB affinché se necessario, possa eseguire delle modifiche.

## **Finanziamento e spese**

Il contributo annuale per l'utilizzo del marchio ammonta a 200 franchi per comune. Nel caso in cui diversi comuni portassero avanti un progetto di sviluppo a livello regionale, essi pagherebbero solo la metà del contributo annuale per il marchio, a condizione che il totale di questo contributo ammonti come minimo a 300 CHF. Questo contributo serve in particolare ad assicurare il funzionamento del Forum dei giovani del SAB e a mantenere il progetto. L'esame, fissato su di un ciclo di dieci anni, per conservare il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è gratuito. I comuni hanno la possibilità di fare un controllo, prima della scadenza dei dieci anni, tuttavia in questo caso verranno fatturate delle spese.

## **Contatti**

Il responsabile del SAB per questo progetto è Peter Herrmann. Per tutte le questioni o i chiarimenti, potete contattarlo al numero : +41 31 382 10 10, o via mail : [peter.herrmann@sab.ch](mailto:peter.herrmann@sab.ch)

### **Ufficio del SAB**

Seilerstrasse 4

Casella postale

3001 Berna

tel.: +41 31 382 10 10

mail: [info@sab.ch](mailto:info@sab.ch)

sito internet: [www.sab.ch](http://www.sab.ch)

Per maggiori informazioni sul marchio, oltre che sui comuni detentori del marchio:

[www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch](http://www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch)

[www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch](http://www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch)

[www.jugend-im-berggebiet.ch](http://www.jugend-im-berggebiet.ch)

Stato al 30 aprile 2017