



Brienzen, 28 agosto 2015

Comunicato stampa del SAB N° 1111

Un avvenire per i giovani delle regioni di montagna

Il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) ha presentato oggi, a Brienzen, (BE) un nuovo marchio che può essere utilizzato dai comuni di montagna che si occupano dei loro giovani. Questo riconoscimento ricompensa i comuni che tengono in considerazione i bisogni della propria gioventù. Questo progetto punta a contribuire alla riduzione dell'emigrazione dei giovani. I comuni di Gampel-Bratsch (VS), Safien (GR) e della Val Lumnezia (GR) sono i primi ad averlo ottenuto. Altri comuni interessati hanno la possibilità di annunciarsi presso il SAB.

Una gran parte dei giovani delle regioni di montagna si augura di poter vivere e lavorare nel proprio luogo d'origine. Questa volontà è stata espressa chiaramente in un sondaggio realizzato dal SAB durante l'inverno 2014 – 2015, presso i giovani che vivono in montagna. Tuttavia, affinché i giovani possano rimanere, è necessario che siano soddisfatte numerose condizioni: loro si aspettano generalmente di poter disporre di offerte in ambito culturale e nel tempo libero, oltre a dei servizi pubblici (negozi nelle vicinanze, connessioni Internet, ecc.). Sono tuttavia coscienti che durante il loro periodo di formazione siano necessari dei trasferimenti temporanei (o dei viaggi come pendolari) all'interno di uno spazio urbano. La maggior parte di questi giovani si augura di ritornare nel proprio luogo d'origine al termine della propria formazione. Per rendere concreto questo desiderio, hanno anche bisogno di poter affittare un appartamento; possibilità non sempre realizzabile.

Quando queste condizioni non siano soddisfatte, loro decidono d'installarsi altrove. Questi trasferimenti sono generalmente la causa della chiusura delle scuole e/o della soppressione delle linee dei trasporti pubblici. I comuni colpiti da questo fenomeno hanno quindi delle grandi difficoltà ad attirare delle famiglie o dei giovani. È in questo contesto che il SAB ha deciso di lanciare un marchio per i comuni che s'impegnano a favore della propria gioventù. Questo progetto deve aiutarli ad attirare o mantenere le giovani generazioni. Per ottenere questo marchio, essi devono dimostrare di aver introdotto delle misure a favore dei giovani. Ciò si può per esempio concretizzare attraverso la creazione di un « Parlamento dei giovani » o l'apertura di un nido d'infanzia. Il SAB ha stilato una serie di criteri per attribuire questo marchio.

Tre comuni hanno ottenuto questo nuovo marchio. Si tratta di Gampel-Bratsch (VS), di Safien (GR) e della Val Lumnezia (GR). A Gampel-Bratsch è stato realizzato un progetto di sviluppo, denominato « fokus800 ». Quest'ultimo prevede di costruire una nuova scuola dall'agosto 2016. Questo edificio comprenderà anche dei servizi di base, oltre che delle possibilità d'alloggio. A Safien, a seguito della fusione dei comuni, è stato possibile conservare due classi scolastiche con allievi di diversi livelli. Inoltre è stato creato un gruppo di gioco nel villaggio di Tenna. A mezzogiorno vengono anche proposti dei pranzi ai bambini di Valendas, Versam e Tenna. Questo concetto dimostra che questo comune ci tenga a coordinare lo sviluppo delle proprie offerte regionali. Nella Val Lumnezia, il comune ha anche creato una piattaforma dedicata agli impieghi per i giovani in vacanza, oltre ad un servizio di autobus che permetta di organizzare le uscite serali nelle località d'Ilanz e di Laax.

I comuni che hanno ottenuto questo marchio provengono anche dalla rete « Alleanza nelle Alpi » o sono stati scelti grazie al loro interesse per questo progetto. La consegna di questo marchio ha permesso di presentarli al pubblico. Da settembre 2015, altri comuni potranno manifestare il proprio interesse per questa procedura. Si possono trovare delle informazioni complementari presso il sito seguente : www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch.

Per sviluppare il tema dei giovani nelle regioni di montagna, il SAB ha deciso di creare un forum per la gioventù. Questo forum sarà formato dai giovani che provengono dai comuni di montagna che abbiano ottenuto questo nuovo marchio. Tratterà gli argomenti proposti dal SAB e sarà responsabile di scegliere i comuni che riceveranno il nuovo marchio. Funzionerà secondo il motto : « Dei giovani per i giovani ». Il SAB è convinto che i giovani rappresentino l'avvenire delle regioni di montagna. Queste differenti procedure dimostrano che il SAB agisce concretamente a loro favore.

Informazioni complementari :

Thomas Egger, Direttore del SAB
Tel. 079 429 12 55

Documenti

Comunicato stampa e foto della consegna del marchio :

- www.sab.ch

Riferimento riguardante il sondaggio realizzato dal SAB (febbraio 2015) :

- <http://www.sab.ch/Bergbevoelkerung-und-Sozialpol.856.0.html>

Il nuovo sito Internet dedicato ai giovani delle regioni di montagna :

- www.jugend-im-berggebiet.ch
- www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch
- www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch