



## **Regolamento per il marchio**

### **« Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro »**

#### **1. Introduzione**

A causa delle deboli prospettive socio-economiche, numerosi villaggi di montagna devono confrontarsi con la partenza di una parte dei propri giovani. Questa tendenza ha un doppio effetto negativo. Da una parte, le offerte e i servizi destinati alla popolazione locale sono sempre meno redditizi. Dall'altra, gli eventuali nuovi arrivati non saranno certamente attirati da delle regioni che si svuotano dei propri abitanti. Nel momento in cui s'innesci questo tipo di tendenza, difficilmente potrà essere arrestata.

In questo contesto, il SAB ha sviluppato il progetto « La gioventù delle regioni di montagna », per lottare contro questa emigrazione e per dare delle prospettive ai giovani. Questo progetto comprende numerosi aspetti :

- V1** : Individuare i bisogni e i desideri dei giovani
- V2** : Soddisfare i bisogni e le attese dei giovani – il marchio
- V3** : Far conoscere il progetto del SAB
- V4** : Giornata di studio del SAB (28.08.2015 a Brienz)
- V5** : Il Forum dei giovani del SAB
- V6** : Migliorare le condizioni politiche quadro
- V7** : Cooperazione internazionale

#### **2. Il marchio « Comune di montagna - La gioventù, il nostro futuro »**

Il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » serve a incoraggiare i comuni che s'impegnano a favore dei propri giovani. Per ottenere questo marchio, i comuni devono soddisfare delle condizioni predefinite (V2). Questo marchio dimostra che i comuni che l'hanno ottenuto agiscono prendendo in considerazione i bisogni e i desideri dei giovani. Questo marchio è anche un mezzo per dare un'immagine positiva dei comuni e per attirare dei nuovi abitanti.

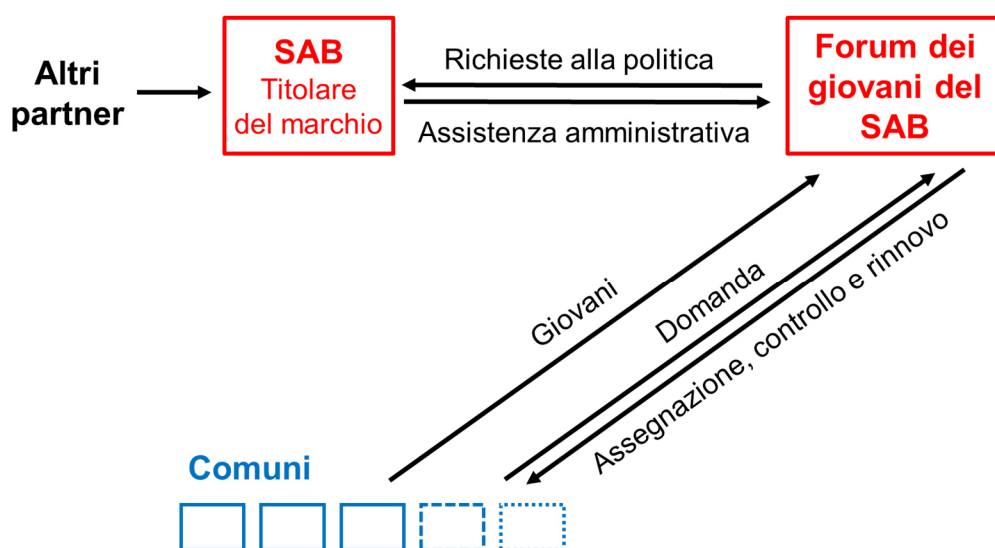
Questo marchio è una denominazione che è stata depositata dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) ed è a questo titolo protetto. Solo i comuni che abbiano ottenuto questo marchio lo possono utilizzare, in particolare per i loro documenti ufficiali.

### 3. Gli attori

Il ruolo dei diversi organi responsabili per l'assegnazione del marchio figura nello schema qui sotto. Il proprietario del marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è il SAB. Questa denominazione è stata depositata come marchio. Il suo diritto di utilizzazione spetta ai comuni che abbiano soddisfatto dei criteri ben definiti. Questo marchio punta a migliorare a lungo termine la situazione dei giovani nelle regioni di montagna. Serve in particolare a incitare i comuni a prendere in considerazione in maniera durevole e continuativa le domande politiche dei giovani.

L'attribuzione di questo marchio è di competenza del Forum dei giovani del SAB. Il Forum dei giovani del SAB è un organo del SAB. A questo titolo, è amministrato dal SAB.

Questa procedura è un prolungamento del progetto del SAB « Un avvenire per i giovani delle regioni di montagna ». I comuni che abbiano ottenuto il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », inviano dei giovani a partecipare al Forum dei giovani del SAB (si veda il punto 4.1, Temi obbligatori).



**Figura 1** : Ruolo dei differenti organi responsabili dell'assegnazione del marchio

## 4. Esigenze per i comuni

I comuni devono prendere delle misure a favore dei giovani, in modo da dar loro delle prospettive. Queste esigenze si basano su di un sondaggio realizzato dal SAB presso dei giovani delle regioni di montagna (dicembre 2014). L'analisi di questo sondaggio ha permesso d'identificare numerosi temi che necessitano l'introduzione di misure che servano ad assicurare l'avvenire dei giovani. Ciascun tema deve essere trattato per l'ottenimento del marchio. Alcune di queste misure sono obbligatorie, mentre altre sono facoltative. Per ottenere il marchio, i comuni devono adempiere a delle esigenze obbligatorie e coprire il 50 % delle misure facoltative.

### 4.1 Temi obbligatori

- **Forum dei giovani del SAB**

I comuni che posseggono il marchio "Comune di montagne – La gioventù, il nostro futuro" devono delegare una giovane o un giovane (max due) per il Forum dei giovani del SAB. Nel caso in cui diversi comuni depositassero una candidatura, solo un delegato per comune può partecipare al Forum dei giovani del SAB.

- **Un feedback annuale al Forum con il delegato del comune**

Il comune deve organizzare una riunione annuale con il suo delegato al Forum dei giovani del SAB, per informare e discutere delle misure previste. Questa discussione permette uno scambio con il comune, per informare il Forum dei giovani del SAB delle sue attività. Il Forum dei giovani riceve un riassunto scritto di questo feedback.

- **Il tema dei « Giovani delle regioni di montagna » nelle scuole**

Per ottenere il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », i comuni devono introdurre la questione dei giovani delle regioni di montagna nel loro piano scolastico. Questo tema deve essere affrontato una volta l'anno. Gli insegnanti sono liberi di trattare quest'argomento come meglio credono. Tuttavia è importante che le richieste e i desideri dei giovani siano identificati. Queste conoscenze devono essere trasmesse, una volta l'anno, al Forum dei giovani del SAB sotto la forma di un riassunto scritto (all'incirca una pagina A4). Il Forum riunisce tutti i feedback e li trasforma in raccomandazioni politiche. In questo modo, le domande dei giovani che appartengono ai comuni di montagna che abbiano ottenuto il marchio, saranno introdotte durevolmente nel processo politico a livello federale. Lo scopo è alla fine quello di migliorare le prospettive dei giovani all'interno della loro regione per lottare contro l'emigrazione. Se un comune interessato al marchio non possedesse più una scuola, vi sono due possibilità. Si può organizzare, una volta l'anno, una giornata sul tema « I giovani delle regioni di montagna ». Questo incontro servirà a trasmettere i risultati al Forum dei giovani del SAB. Oppure questo tema viene trattato dalla scuola che accoglie gli allievi del comune in questione.

## 4.2 I temi facoltativi

Molti temi figurano in questa rubrica. I comuni sono liberi di scegliere i temi che gli interessano e di combinarli a piacimento. D'altra parte, i comuni hanno la possibilità di realizzare queste misure sul loro territorio, o di trovare una soluzione a livello regionale (per es. sostenere la costruzione di una piscina in un comune vicino). Le misure facoltative devono coprire come minimo il 50 % dei temi proposti.

### ▪ **Sistema scolastico**

Il mantenimento di una scuola locale dimostra la vitalità di un comune e rappresenta un elemento d'identità locale. È importante che i giovani allievi non siano obbligati, quando sono molto giovani, a fare dei lunghi tragitti per raggiungere la loro scuola. I comuni devono provare di essersi impegnati per il mantenimento della loro scuola. Se questo non fosse possibile – per esempio se la scuola fosse già chiusa – essi possono introdurre delle misure per accorciare i tempi di spostamento degli scolari.

### ▪ **Situazione dell'impiego**

Spesso, i giovani vanno via, perché non hanno delle prospettive professionali. Per questo motivo i comuni che desiderano ottenere il marchio devono prendere delle misure, per migliorare la situazione dell'impiego a favore dei giovani.

Per rispondere alle esigenze del marchio, i comuni devono prendere in considerazione i punti seguenti :

- Il comune deve dimostrare di essersi sforzato di creare dei posti di lavoro o di apprendistato;
- Queste misure devono riguardare delle nuove attività professionali (per es. settore della salute) ;
- Il comune deve offrire dei posti di apprendistato, affinché i giovani abbiano la possibilità di farli nel loro luogo di residenza ;
- Bisogna anche esaminare se alcune attività possano essere svolte dal domicilio delle persone interessate (sviluppo dell'home office a livello comunale, investimenti del comune nelle infrastrutture di connessione).

### ▪ **Strutture di custodia per i bambini**

Nelle regioni di montagna, molte donne restano a casa, benché desiderino esercitare un'attività professionale. La ragione è spesso legata alla mancanza di strutture d'accoglienza per i bambini. I comuni devono prendere delle misure per promuovere la custodia dei bambini.

I comuni devono dimostrare che si sono operati per migliorare l'offerta nell'ambito dell'assistenza all'infanzia (mamme diurne, asili, ecc.).

### ▪ **Mobilità e accessibilità**

Uno dei motivi, che favoriscono l'emigrazione dei giovani, è legato alle cattive offerte in materia di trasporti pubblici. In questo caso, i giovani possono avere l'impressione di essere isolati dal resto del mondo e di poter difficilmente raggiungere i centri urbani. Per evitare questa problematica, i comuni devono impegnarsi per migliorare l'offerta nell'ambito dei trasporti pubblici.

Per ottenere il marchio, i comuni devono dimostrare il loro impegno in questo settore.

- **Situazione degli alloggi**

Un motivo che favorisce la partenza dei giovani è un'offerta lacunosa nel settore degli alloggi. Per ottenere il marchio, i comuni devono migliorare la situazione degli alloggi per i giovani adulti.

- **Attività ricreative**

A parte i bisogni professionali e di alloggio, è necessario disporre anche di offerte legate al tempo libero. Quando i giovani hanno la possibilità di essere integrati all'interno di una società, ciò dimostra che delle attività sono state a loro destinate.

I comuni sono liberi di creare le offerte che sembrano loro più adeguate. Tuttavia, essi devono provare di aver intrapreso qualcosa in questo settore.

- **Scambi tra le generazioni**

I comuni devono impegnarsi nell'ambito degli scambi tra le generazioni. Ciò permette di perpetuare le tradizioni presso i giovani. D'altra parte, questi ultimi devono anche potersi impegnare a favore dei loro anziani. I comuni sono liberi di prendere le misure che desiderano.

Tuttavia, i comuni devono adempiere le seguenti condizioni :

- Vi devono essere degli spazi / occasioni d'incontro tra i giovani e le persone anziane (manifestazioni, bar, ecc.).
- Queste possibilità devono riguardare nello stesso tempo i giovani e gli anziani.

## 5. Procedura per la consegna del marchio

Il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è stato consegnato per la prima volta il 28 agosto 2015 a Brienz (BE), in occasione della Giornata di studio del SAB dedicata ai giovani delle regioni di montagna. Per questa prima attribuzione, è stata messa in atto una procedura semplificata (Cfr. punto 5.2). Attualmente, è in vigore una nuova procedura (Cfr. punto 5.1).

Se un comune candidato soddisfa i criteri stabiliti, è possibile che possa ottenere il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro ». In caso contrario, può depositare nuovamente la propria candidatura. Il numero dei comuni che possono ottenere il marchio non è limitato. I comuni interessati hanno il diritto di diffondere delle informazioni a proposito della loro procedura e in rapporto alle azioni che hanno intrapreso.

### 5.1 Procedura normale

Ecco la descrizione della procedura normale per l'ottenimento del marchio :

#### Prima tappa

Il comune elabora differenti misure a vantaggio della gioventù, in maniera ottimale e in collaborazione con quest'ultima. Se il comune lo desidera, il SAB analizza la situazione e consiglia il comune nelle differenti misure che devono essere prese, per soddisfare le condizioni che permettano l'ottenimento del marchio.

#### Seconda tappa

Il comune deve completare l'elenco dei requisiti che deve sottoscrivere e lo sottopone al SAB. Questa lista deve illustrare le diverse misure che il comune ha già realizzato a favore della gioventù, oltre alle

disposizioni previste (maggiori informazioni sono disponibili al capitolo plus 4). La scadenza per la presentazione del dossier è stata fissata per la prima settimana del mese di dicembre. In seguito, il SAB trasmette la candidatura del comune al Forum dei giovani del SAB.

### **Terza tappa**

Il Forum dei giovani del SAB valuta la lista delle misure realizzate e previste dal comune e decide dell'assegnazione o meno del marchio. I comuni che soddisfano le condizioni per ricevere il marchio, « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », l'otterranno in agosto, durante l'assemblea generale del SAB.

### **Quarta tappa**

Per conservare il marchio, bisogna obbligatoriamente soddisfare « annualmente » le condizioni legate ai temi obbligatori (Cfr. punto 4.1). In caso di non rispetto delle condizioni, il comune viene avvertito una prima volta, poi, il marchio gli viene ritirato se esso non soddisfa più i criteri previsti.

### **Quinta tappa**

Il marchio può essere rinnovato dopo un periodo di dieci anni. Il comune dovrà di nuovo provare il suo impegno e le misure previste a vantaggio della gioventù.

## **5.2 Procedura semplificata**

In occasione della prima assegnazione del marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro », è stata messa in atto una procedura semplificata.

I comuni interessati hanno soddisfatto, sino al 15 maggio 2015, gli obblighi contenuti nel catalogo che figura al punto 4. Il SAB li aveva esaminati e poi aveva dato la propria approvazione per la concretizzazione delle misure, a condizione che coincidessero con le esigenze che erano state fissate. Il 28 agosto 2015, il marchio è stato assegnato per la prima volta, in occasione della nostra giornata di studio, dedicata « ai giovani nelle regioni di montagna ».

## **6. Meccanismo di controllo**

### **6.1 Valutazione dei Marchi**

Il marchio « Comune di montagna - La gioventù, il nostro futuro » è valutato in tre tappe :

La prima valutazione si fa nell'ambito dell'assegnazione del marchio. Il Forum dei giovani del SAB decide, sulla base del catalogo delle misure fornite dal comune, se il marchio possa essere o meno assegnato.

Il secondo meccanismo di valutazione viene fatto attraverso un rapporto annuale redatto dai delegati al Forum dei giovani del SAB del comune. I comuni che hanno ottenuto il marchio sono tenuti a organizzare una riunione-feedback sulle misure realizzate e pianificate durante l'anno a vantaggio della gioventù. La giornata organizzata sul tema « La gioventù nelle regioni di montagna » deve essere anche oggetto di un rapporto scritto. Il Forum dei giovani del SAB analizza le relazioni del comune e della scuola che hanno organizzato questa giornata. Nel caso in cui il comune non soddisfi più i criteri richiesti, esso riceve un primo avvertimento. Se il comune fosse recidivo e non facesse i cambiamenti necessari, il marchio gli verrebbe ritirato.

L'ultima valutazione si effettua secondo un ciclo di dieci anni, vale a dire alla scadenza del rinnovo del marchio. A quel momento, il comune deve presentare di nuovo le misure realizzate e pianificate allo scopo di migliorare le condizioni e le opportunità per i giovani delle regioni di montagna.

## **6.2 Valutazione del Forum dei giovani del SAB**

Il Forum dei giovani del SAB si tiene una volta l'anno, per analizzare la situazione dei diversi comuni che detengono il marchio. È durante questa riunione che il Forum esamina i diversi rapporti richiesti per l'ottenimento e il mantenimento del marchio, sia quello sulle misure realizzate e pianificate dal comune che quello sulla giornata sul tema « La gioventù nelle regioni di montagna ». Il SAB supervisiona il buon funzionamento, oltre che l'efficacia del Forum dei giovani del SAB.

## **7. Ritiro del Marchio**

Il SAB e il Forum dei giovani assicurano il rispetto delle misure e delle esigenze fissate. In questo contesto, questi due organi hanno la possibilità di effettuare dei controlli a campione. Se il comune in questione non soddisferà più i criteri richiesti, riceverà un avvertimento. In caso di recidiva, il marchio gli sarà ritirato e comunicato in maniera ufficiale. In tal caso, sarà il comune a dover decidere se vorrà o meno richiedere di ottenere nuovamente il marchio.

## **8. Finanziamento e spese**

Il contributo annuale per l'utilizzo del marchio ammonta a 200 franchi per comune. Nel caso in cui diversi comuni portassero avanti un progetto di sviluppo a livello regionale, essi pagherebbero solo la metà del contributo annuale per il marchio, a condizione che il totale di questo contributo ammonti come minimo a 300 CHF. Questo contributo serve in particolare ad assicurare il funzionamento del Forum dei giovani del SAB e a mantenere lo sviluppo di questo progetto in futuro.

L'esame, fissato su di un ciclo di dieci anni, per conservare il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è gratuito. I comuni hanno la possibilità di effettuare un controllo, prima della scadenza dei dieci anni per determinare se essi rispondano sempre ai requisiti richiesti. In questo caso verranno fatturate delle spese.

## **9. Adattamenti**

Per tener conto di eventuali cambiamenti tecnici o legislativi, i requisiti richiesti e il processo di certificazione verranno esaminati regolarmente. In seguito saranno approvati da degli organi competenti.

I primi adattamenti si sono verificati durante la seconda riunione del Forum dei giovani del SAB, il 25.03.2017.

Questo regolamento è valido dal 30.04.2017.

Berna, il 30.04.2017 / M. Donato / T. Egger / P. Herrmann