

# Giovani: una risorsa per i comuni.

Idee, opportunità, finanziamenti, strumenti per uno sviluppo delle politiche giovanili a livello comunale e intercomunale.

## Serata informativa

Centro Rehoboth Rivera, giovedì 22 marzo 2018

Repubblica e Cantone Ticino

**Dipartimento della sanità e della socialità**

**Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani**



POLITICHE GIOVANILI  
PROGETTO TICINO

# Programma della serata

20:15

**Benvenuto da parte del Direttore del Dipartimento della sanità e della socialità  
Paolo Beltraminelli e da parte del Consiglio cantonale dei giovani**

---

**Legge sul sostegno e il coordinamento delle attività giovanili del Cantone Ticino**

Relatore: Marco Baudino, operatore sociale Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani UFAG

---

**Legge federale sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche**

Relatore: François Stempfel, collaboratore scientifico Ufficio federale assicurazioni sociali UFAS

---

**Marchio "Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro"**

Relatore: Peter Herrmann, collaboratore scientifico Gruppo svizzero per le regioni di montagna SAB

---

**Giovanimazione e i centri giovani**

Relatore: Christian Polti, coordinatore Giovanimazione

---

**Forum degli Operatori di Prossimità della Svizzera Italiana FOPSI**

Relatrice: Stefanie Monastero, coordinatrice/operatrice Servizio di prossimità Lugano

---

**Fondazione IdéeSport**

Relatrice: Claudia Michelotti, responsabile Svizzera italiana

---

**Infoclic.ch**

Relatrice: Giorgia Bertocchi, responsabile Svizzera italiana

---

**easyvote e la Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani FSPG**

Relatori: Lara Tarantolo, collaboratrice easyvote e Daniel Mitric, collaboratore FSPG

# Benvenuto

## Paolo Beltraminelli

Consigliere di Stato

Direttore del Dipartimento della sanità e della socialità DSS

# Benvenuto

## Consiglio cantonale dei giovani

Per il comitato organizzativo: Gwen Togni

# CHE COS'È IL CCG?

- È un'assemblea di politica giovanile riconosciuta dalla legge e dal cantone.
- Si svolge in quattro giornate durante l'anno.
- È rivolto ai giovani tra i 14 e i 20 anni (1998 - 2003).



# COME FUNZIONA?

## PRIMA GIORNATA

Si dibatte su dei temi specifici che riguardano i giovani e l'attualità. Si elaborano delle proposte.



## SECONDA GIORNATA (FACOLTATIVA)

Si rivedono le proposte e le si mettono in ordine. Si scartano quelle doppie e sviluppando quelle che si ritengono attuabili.



## TERZA GIORNATA

Si dibatte all'interno del Palazzo delle Orsoline e si votano le proposte. Si decide quali di queste bocciare e quali mantenere e mandare al Consiglio di Stato.



## QUARTA GIORNATA

Dopo che il Consiglio di Stato ha dato le sue risposte, ci si confronta con uno o più dei suoi rappresentanti. Si può discutere con i politici del nostro cantone, difendere le proprie idee e porre domande.



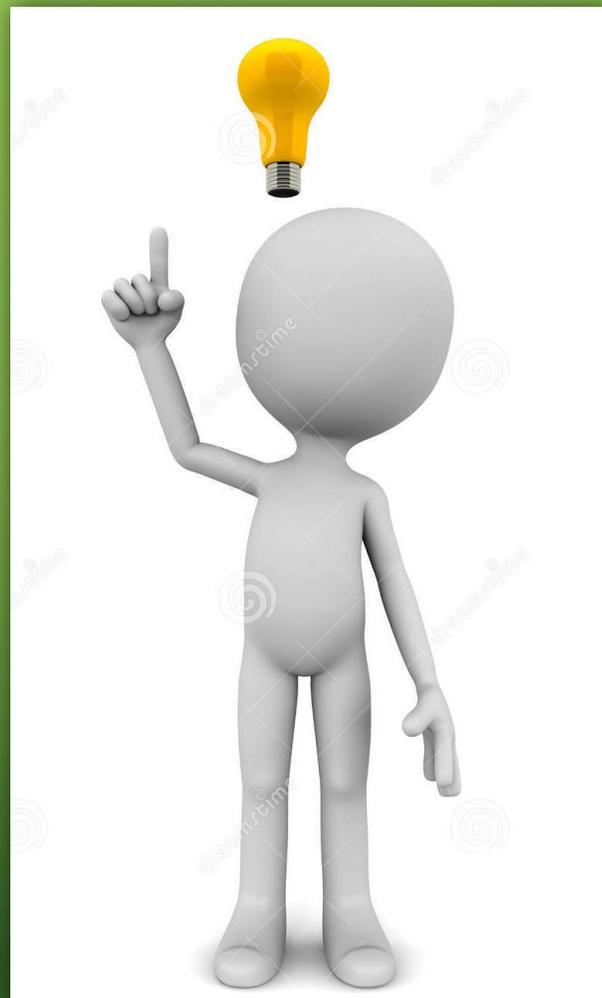
# SERVONO PARTICOLARI REQUISITI?

## Occorre avere...

- delle idee
- la volontà di confrontarsi
- la volontà di collaborare per il proprio paese

## Non è necessario...

- intendersi di politica
- avere grandi capacità retoriche



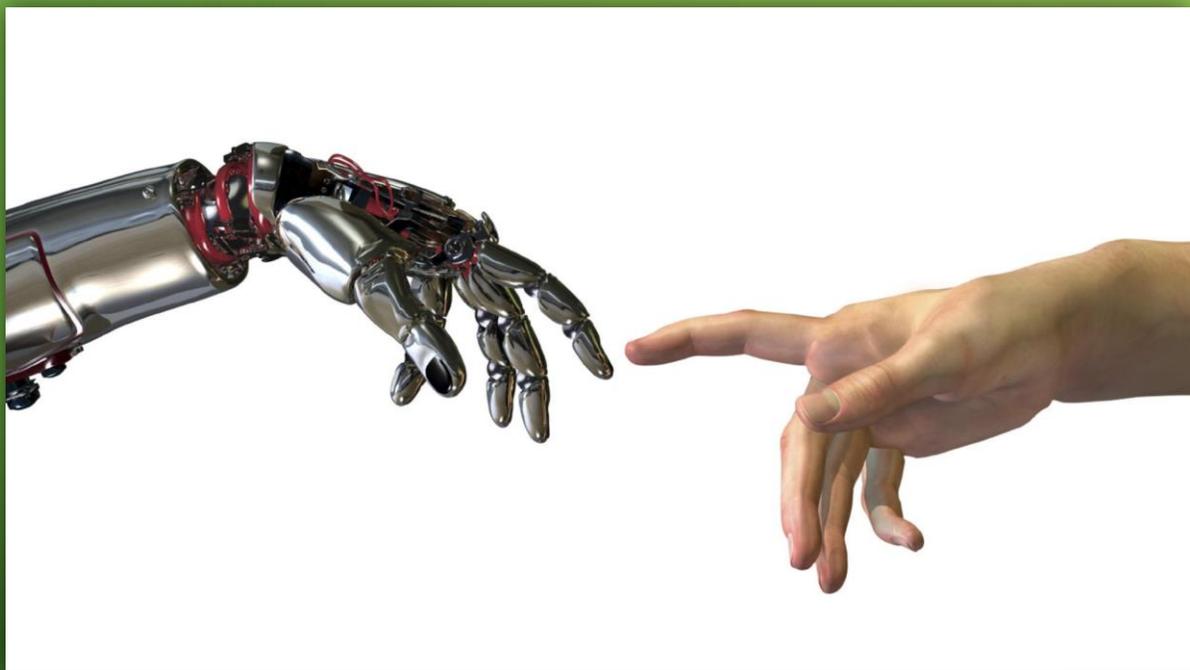
# COME FARE CON I TRASPORTI? E CON LA SCUOLA?

- I trasporti sono GRATIS, i biglietti sono offerti.
- Chi si iscrive riceverà un foglio con le spiegazioni sul luogo di ritrovo e la trasferta.
- Chi si iscrive riceverà una giustificazione per i giorni di scuola saltati (questo vale anche per gli apprendisti).



EDIZIONE 2018:

TU DA CHE PARTE STAI? #SPAZI VIRTUALI O #SPAZI REALI?



# SOTTOTEMI



- Tecnologia nelle istituzioni
- Orientamento
- Social network e spazi di aggregazione
- Eventi bar e discoteche
- Mezzi d'informazione e fake news

# PERCHÉ ISCRIVERSI?

Il CCG è un'occasione per...

- dare voce alle proprie idee
- essere ascoltati e presi sul serio
- confrontarsi con altri ragazzi su temi di attualità
- confrontarsi con i consiglieri di Stato
- mettere in discussione ciò che si ritiene sbagliato
- contribuire attivamente per migliorare il proprio paese
- imparare qualcosa sul mondo della politica



# PERCHÉ SOSTENERE IL CCG?

- È un'occasione per dare spazio ai giovani e alle loro idee.
- È un'opportunità per far incontrare il mondo dei giovani con quello della politica.
- È un'assemblea giovanile seria e intelligente, ma comunque alla portata di tutti.
- È un'opportunità per tutti i giovani in Ticino per esprimersi in modo costruttivo e democratico, elaborando delle proposte utili al cantone e alla società.

**Per altre informazioni:**

Sito: [www.ccg.swiss](http://www.ccg.swiss)

Email: [info@ccg.swiss](mailto:info@ccg.swiss)

**Per altre curiosità:**

Facebook, Instagram, Snapchat:

[ccg.swiss](http://ccg.swiss)

The background is a solid green color with a subtle gradient. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or a network diagram, with small circles at the end of the lines.

# FINE

Grazie per la visione

# Presentazione

## Politiche giovanili in Ticino: spunti e riflessioni

**Marco Baudino**

Operatore sociale

Ufficio del sostegno a enti e attività per le famiglie e i giovani UFaG  
Dipartimento della sanità e della socialità DSS

# Presentazione

## Legge federale sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche

**François Stempfel**

Collaboratore scientifico

**Settore Questioni dell'infanzia e della gioventù  
Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS  
Dipartimento federale dell'interno DFI**



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



# Scopi della LPAG

- ❖ favorire il **benessere psicofisico** dei fanciulli e dei giovani
- ❖ aiutare i fanciulli e i giovani a **divenire persone capaci di assumersi le proprie responsabilità a livello personale e sociale**
- ❖ promuovere **l'integrazione** dei fanciulli e dei giovani a **livello sociale, culturale e politico**



# Aiuti finanziari secondo la LPAG

## A istituzioni private

- Per la **gestione delle strutture e per attività regolari** (art. 7 LPAG)  
Associazioni mantello e piattaforme di coordinamento: ca. 3 mio fr./anno  
Singole organizzazioni: ca. 4 mio fr./anno
- **Progetti** che fungono da **modello** o favoriscono la **partecipazione attiva** dei giovani (art. 8 LPAG)  
ca. 1 mio fr./anno
- **Progetti** destinati a promuovere la **partecipazione politica** dei giovani a livello federale (art. 10 LPAG) ca. 200 000 fr./anno

## Ai Cantoni e ai Comuni

- **Progetti d'importanza nazionale** che fungono da **modello** (art. 11 LPAG)  
ca. 400 000 fr./anno
- Aiuti finanziari ai Cantoni per **programmi cantonali** volti a fondare e sviluppare la politica dell'infanzia e della gioventù (art. 26 LPAG):  
ca. 1,9 Mio fr./anno

Tutte le informazioni sono  
disponibili  
[sul nostro sito Internet](#)



# Condizioni da adempiere - Progetti

- Il progetto concerne l'ambito **extrascolastico**
- Il progetto **non** fa parte di **un'attività esistente**
- Durata: **al massimo 3 anni**
- Per le richieste inoltrate dai Comuni è necessario il parere del Cantone

## Importanza nazionale

**Il progetto è trasferibile o estendibile**

ad altri Cantoni, regioni o Comuni o ad altre istituzioni private

## Carattere innovativo

Il progetto persegue un **approccio sostanzialmente innovativo** in termini di metodi, idee, obiettivi o strategie

**Il progetto risponde a un bisogno comprovato** ed è stata eseguita un'analisi del contesto



# Esempi di progetto (Comuni)

## Comune di Grabs

### **Progetto per bambini e giovani *ePartizipation***

Obiettivi strategici :

1. Tematizzazione e promozione della partecipazione dei bambini e dei giovani all'attività politica del Comune e al suo sviluppo.
2. Promozione duratura dell'attività politica comunale con la partecipazione dei bambini e dei giovani all'insegna della democrazia 2.0.
3. Coinvolgimento dei bambini e dei giovani nell'attività politica comunale nel quadro del progetto pilota «Ideenbörse» (borsa delle idee).



# Esempi di progetti a carattere partecipativo

## REVUE



Pour plus de détails : [www.mibuli.ch](http://www.mibuli.ch)

L'association queere Jugendplattform publie une revue avec des articles écrits par des jeunes qui se sentent homo, trans ou bi.

Objectifs :

- ❖ Faciliter le contact avec des jeunes qui se trouvent dans une situation similaire
- ❖ S'engager ensemble pour une société plus ouverte

## PLAN DE VILLE



Pour plus de détails :  
<http://www.infoclic.ch/romandie>

Des adolescents et des jeunes adultes en situation de handicap réalisent un plan de ville avec leurs points de rencontre.

Objectifs :

- ❖ Faciliter aux jeunes en situation de handicap l'accès aux offres de loisirs
- ❖ Leur permettre de rencontrer plus facilement d'autres jeunes



# Domande, commenti !



# Presentazione

## Marchio «Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro»

**Peter Herrmann**

Collaboratore scientifico

Gruppo svizzero per le regioni di montagna SAB



Un progetto del



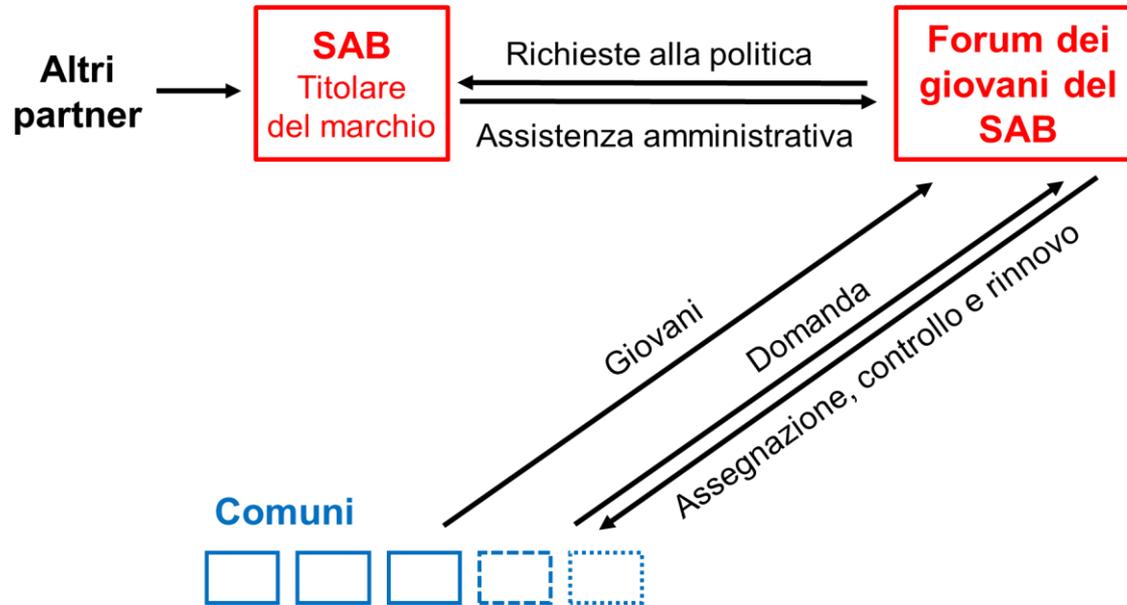


# Obiettivi del marchio

---

- Migliorare le **prospettive** della gioventù
- **Contrastare l'emigrazione degli abitanti** delle regioni di montagna
- **Coinvolgimento della gioventù** nello sviluppo del comune
- Un ambiente montano favorevole per gli immigranti, in particolare per le famiglie

# Responsabilità e formazione del marchio



## Forum dei giovani del SAB :

- Riunione annuale, il forum è costituito dai rappresentanti della gioventù dei comuni con il marchio
- Attribuisce il marchio „comuni di montagna – la gioventù, il nostro futuro“
- Controlling e reporting (feedback sui provvedimenti sviluppati e in programma)
- Consiglia il comitato del SAB e redige provvedimenti e richieste alla politica

# Il marchio „Comuni di montagna – la Gioventù, il nostro futuro“



I dodici comuni che hanno ottenuto il marchio sono:

- Ernen (VS)
- Flühli - Sörenberg (LU)
- Gampel - Bratsch (VS)
- Lumnezia (GR)
- Saas - Grund (VS)
- Safiental (GR)
- Veysonnaz (VS)
- Regione Stalden (VS)
  - Eisten
  - Embd
  - Stalden
  - Staldenried
  - Törbel

**Quattro comuni con il marchio nell'anno 2018!**



# La procedura di candidatura

---

1. **Invito a presentare la candidatura:** in settembre via comunicato stampa e via internet [www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch](http://www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch).
2. I comuni hanno la possibilità di **inoltrare la loro candidatura sino a dicembre.**
3. Il **forum dei giovani del SAB** si riunisce in primavera e decide poi sull'assegnazione del marchio oppure controlla i comuni con il marchio.
4. La **consegna del marchio** ha luogo durante l'Assemblea generale del SAB in agosto.

Poi il ciclo ricomincia.



# La procedura di candidatura

---

- La candidatura deve essere **inoltrata tramite la presentazione del catalogo di requisiti**, nel quale bisogna descrivere le misure già realizzate o in corso.
- Il marchio viene assegnato per una **durata di 10 anni**.
- Dopo 10 anni, bisogna ripetere la candidatura. Per ottenere di nuovo il marchio, bisogna di nuovo riempire il formulario. Dal momento che il comune soddisfa ancora i requisiti, il marchio sarà attribuito per altri 10 anni.
- I costi per il marchio ammontano a CHF 200.00 p.a.



# I criteri del marchio

---

## Criteri obbligatori

1. Delegare dei giovani del **forum dei giovani** (minimo una persona per comune).
2. **Feedback annuale** sui provvedimenti con la delegazione dei giovani del comune.
3. Il tema „gioventù“ deve essere integrato nel piano di studi.

## Criteri ottimali (50% degli argomenti devono essere adempiuti)

1. Salvaguardare la scuola del villaggio (eventualmente nella regione)
2. Provvedimenti per migliorare la situazione dei posti di lavoro (creare dei posti di lavoro, apprendistato, tirocinio; giorno di formazione professionale con mestiere locale)
3. Migliorare l'offerta delle strutture riguardanti la custodia dei bambini (asilo nido, custodia dei bambini, pranzo fuori casa con supervisione)
4. Migliorare la mobilità e l'accessibilità (secondo i bisogni dei giovani)
5. Migliorare la situazione abitativa (possibilità d'alloggio per i giovani)
6. Sponsorizzazione delle offerte per il tempo libero e per la ricreazione
7. Favorire lo scambio di informazione fra le generazioni



# I criteri del marchio

---

## Importante:

- I comuni sono **liberi di scegliere le misure che vogliono promuovere**, visto che le condizioni variano da un paese all'altro.
- **Favoriamo le soluzioni tipicamente regionali.**
- Idealmente, le misure realizzate o in corso per il marchio **dovrebbero essere state elaborate con i giovani** del comune.
- È opportuno cominciare già prima della candidatura



# Impegno del comune con il marchio

---

## Condizione

- Impegno visibile del comune per la gioventù
- Coinvolgimento della gioventù nello sviluppo del comune

## Administrativer Aufwand

- Una delegazione di uno o due giovani per il forum dei giovani del SAB
- Riunione per un feedback annuale sui provvedimenti sviluppati e in programma con i rappresentanti del forum dei giovani (creare un protocollo continuo del marchio simile ai criteri)
- La scuola dà un feedback annuale al forum dei giovani riguardante le attività nel settore della gioventù nella regione di montagna



# I vantaggi del marchio per i comuni

---

- **Riconoscimento** del lavoro per i giovani
- **Aumentare l'attrattività** del comune per le famiglie
- Riqualficazione del comune per **l'impegno visibile** della gioventù
- Motivazione per **altre misure e attività** a favore dei giovani
- Il marchio **rinforza l'appoggio** per il responsabile della gioventù
- **Pubblicità** a favore del comune



# Procedura di candidatura

---

- 14. Aprile 2018: seduta del forum dei giovani, selezione
- 30. Agosto 2018: assemblea generale del SAB a Berna, consegna del marchio
- È possibile inoltrare la candidatura da settembre fino al **9 dicembre 2018**
- Primavera 2019: seduta del forum dei giovani, selezione
- **Agosto 2019**: Assemblea generale del SAB, **consegna del marchio**

Maggiori informazioni:

[www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch](http://www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch)

e

[www.sab.ch](http://www.sab.ch)



# Comuni di montagna La gioventù – il nostro futuro

**Grazie per la vostra attenzione!**

**Domande?**



# Presentazione

## Giovanimazione e i centri giovani

**Christian Polti**

Coordinatore Giovanimazione

**Associazione degli animatori socio-culturali in ambito giovanile  
della Svizzera italiana**





# Giovanima<sup>a</sup>zione

Associazione degli Animatori Socio-Culturali  
in ambito Giovanile  della Svizzera italiana

In collaborazione con:



# Comitato

Comitato dell'associazione "Giovanimazione"  
dal 1.06.2017 :

- Francesca Machado (Presidente)
- Elisa Ferreira (segretaria)
- Davide Rizzo (cassiere)
- Carla Monachesi Schneider
- Monika Lazzaroni
- Aynur Belge Butros
- Francesco Maisto
- Liliana Collura



# Situazione attuale

• Presenze annuali	<b>35'000 circa</b>
• Centri giovani	15
• Associazioni	2
• Pro Juventute	2
• Animatori socioculturali	30
• Associati	50
• Comuni	12





# **PROMOZIONE DELL'INFANZIA E DELLA GIOVENTÙ COME COMPITO TRASVERSALE**

Basi e raccomandazioni per le e i responsabili delle decisioni a livello comunale

# L'AMBITO COMUNALE, IL MONDO IN CUI SI SVILUPPA LA VITA DI BAMBINI E GIOVANI

CENTRO GIOVANI



LAVORO DI ANIMAZIONE  
SOCIOCULTURALE EXTRASCOLASTICA



LAVORO DI ANIMAZIONE GIOVANILE DI  
TIPO ASSOCIATIVO  
(SCOUT, GRUPPI DI COLONIA, ...)



ASSOCIAZIONI DI BAMBINI E GIOVANI,  
INIZIATIVE PER BAMBINI E GIOVANI



PARLAMENTI DI BAMBINI E DI GIOVANI  
(IL CONSIGLIO DEGLI ALLIEVI,  
UNA COMMISSIONE DI GIOVANI, ...)



ASSOCIAZIONI:  
SPORT, MUSICA, ...



CULTURA INFANTILE E GIOVANILE



LAVORO DI ANIMAZIONE GIOVANILE SVOLTO  
DA COMUNITÀ PARROCCHIALI E DA ALTRE  
COMUNITÀ DI CULTO



LUDOTECA, BIBLIOTECA



SCUOLA, CONSULENZA PROFESSIONALE,  
BANCA DATI DEI POSTI DI APPRENDISTATO



SOSTEGNO PEDAGOGICO



SCUOLA DI MUSICA



STRUTTURE DIURNE,  
CENTRO EXTRASCOLASTICO, MENSA,  
ASILO NIDO, ...



ASSOCIAZIONI DI GENITORI



SETTORE SOCIALE:  
ARP, UFFICI SPECIALISTICI E CONSULTORI  
PER BAMBINI E GIOVANI



...

# Uno sguardo sul passato

---

- 2007: «Castellinaria» (presentazione di cortometraggi)
- 2007-2010: «tiratardi» (palestre aperte la sera)
- 2007-2010: «c'entriamoci» (festa dei centri giovani della Svizzera Italiana)
- 2008: partecipazione al gruppo di ricerca «violenza giovanile», coordinato da P.P. Antonio Perugini
- 2008-2009: produzione video «Rivella young & fun party»
- 2008: collaborazione nella creazione della carta delle politiche giovanili
- 2008: creazione del videoclip «strusiAMO», presentato alle «giornate di Bienne»
- 2013: giornata di informazione e formazione per chi gestisce e lavora in un centro giovani

# Uno sguardo sul presente

---

- Partner principale del Progetto di aggiornamento e rafforzamento delle politiche giovanili a fronte dei bisogni emergenti delle nuove generazioni -UFaG Ticino.
- Partner del «Progetto regioni linguistiche» dell'associazione mantello svizzera per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù (DOJ/AFAJ).

Giovanimazione

Associazione degli Animatori Socio-Culturali  
in ambito Giovanile della Svizzera italiana

# Progetti sostenuti

- 2010-2014: Officina Hip-Hop
- 2015: videoclip «Life Time»
- 2015: «BAM festival»
- 2017: «Mysteria» (il primo Augmented e Alternate Reality Game del Canton Ticino)
- 2017: manifesto sulla promozione delle politiche giovanili in ambito comunale (in collaborazione con DOJ-AFAJ)



# Contatto

Giovanimazione

Piazza Grande 3

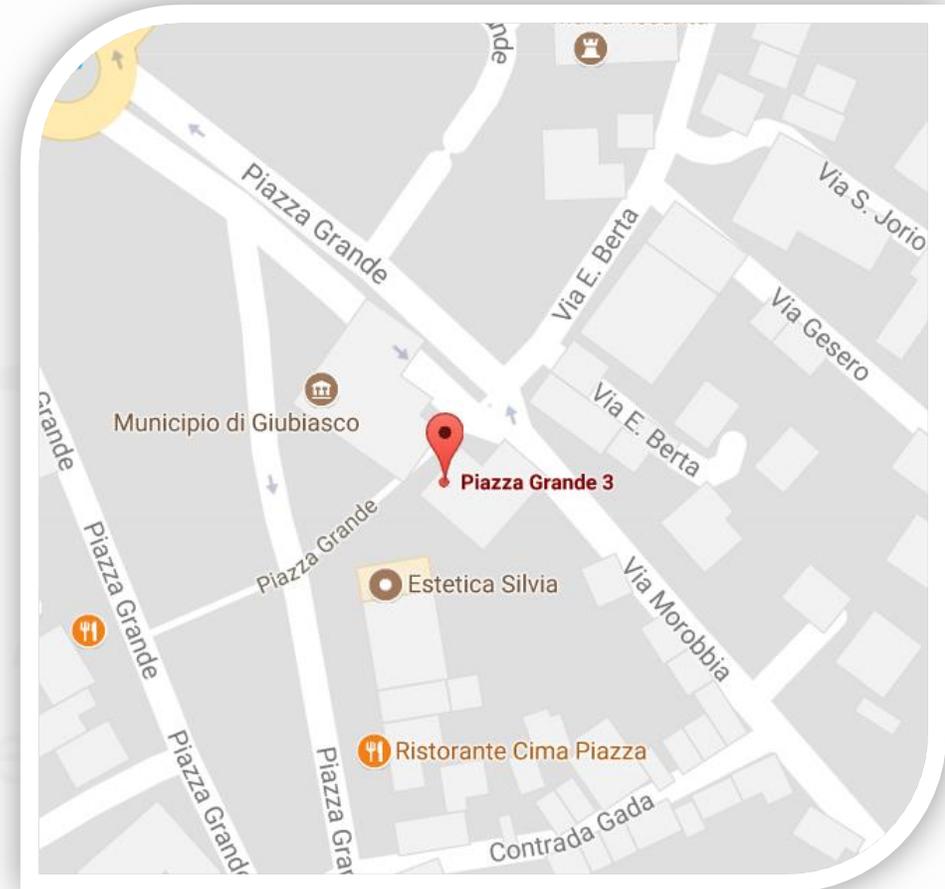
CH-6512 Giubiasco

Coordinatore: Christian Polti (+41 79 823 89 11)

[coordinatore@giovanimazione.ch](mailto:coordinatore@giovanimazione.ch)

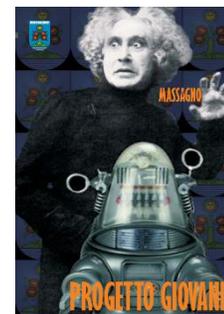
Gruppo facebook: Giovanimazione

<http://www.giovanimazione.ch>





# Centri giovani della Svizzera Italiana



# Cosa sono?

- Strutture aconfessionali, apolitiche, senza scopo di lucro
- Per tutti i ragazzi dagli 11/12 ai 18 anni
- Servizio erogato dai Comuni/altre istituzioni e sussidiato in parte dal Cantone Ticino (DSS/UFaG)
- Luoghi aggregativi per la socializzazione
- Punti di riferimento per i giovani della Svizzera italiana
- Ritrovi di promozione, prevenzione, valori, rispetto, solidarietà e tolleranza
- Antenne di riferimento per i giovani: spazio di dialogo, confronto, sensibilizzazione e informazione



# Cosa si propone?



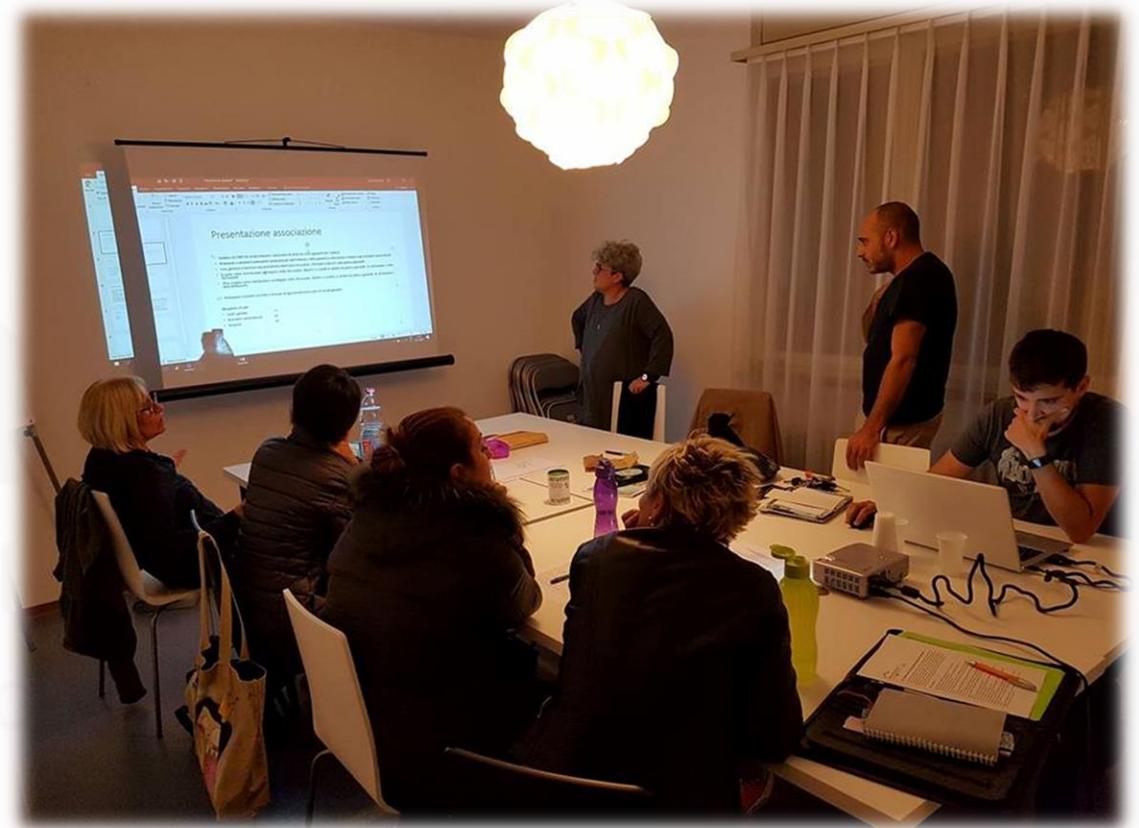
- Spazio di incontro libero
- Dare voce alle idee e alle proposte dei giovani
- Attività volte alla sensibilizzazione e all'informazione
- Luogo per sviluppare l'autodeterminazione e l'autoaffermazione
- Attività differenziate e progetti sul medio-lungo termine
- Luogo di negoziazione
- Sensibilizzazione all'appartenenza al proprio territorio e alla comunità



# Da chi sono gestiti?

I centri giovani sono gestiti da animatori socioculturali i quali:

- Hanno conseguito una formazione in ambito sociale
- Hanno maturato esperienza con i giovani
- Si aggiornano costantemente seguendo corsi di post-formazione



# Animazione socioculturale?

Si orienta:

- ai valori fondamentali della Costituzione Svizzera
- ai diritti umani universali
- a una società che si organizza in modo democratico
- e opera secondo un approccio apartitico e laico ed è aperta a tutte le persone e a tutti i gruppi

Fonte: carta dell'Animazione socioculturale Svizzera

## Carta dell'Animazione socioculturale

La società è in continuo cambiamento. Gli stili di vita, le abitudini e i valori sono incentrati sul singolo individuo. Per contro, la comprensione reciproca e la convivenza collettiva devono essere continuamente riconquistate. L'Animazione socioculturale crea occasioni concrete di aggregazione tra persone, allo scopo di promuovere la coesione sociale basata sui valori fondamentali di un agire pacifico, tollerante e solidale.

L'Animazione socioculturale, in quanto ambito professionale del Lavoro Sociale\*, si orienta a principi etici del Lavoro Sociale, ai valori fondamentali della Costituzione, ai diritti umani universali e a una società che si organizza in modo democratico. Opera secondo un approccio apartitico e laico ed è aperta a tutte le persone e a tutti i gruppi.

\* AvenirSocial (2014) Beschäftigt der Professionellen Sozialer Arbeit (Profili dei professionisti del lavoro sociale). Berna: AvenirSocial.

### 1. Dove vogliamo andare? La visione

L'Animazione socioculturale ha come obiettivo far sì che le persone vivano la società come comunità alla quale sentono di appartenere e nella quale la partecipazione e la collaborazione attiva di tutti rappresentano caratteristiche imprescindibili. L'Animazione socioculturale si impegna per l'organizzazione democratica di una convivenza equa, per la promozione delle pari opportunità e per far sì che dal mero vivere accanto o persino contro gli altri scaturisca un vero e proprio vivere con e per gli altri.

### 2. Perché? La funzione sociale

L'Animazione socioculturale crea incontri tra persone e gruppi con realtà di vita diverse. Promuove la partecipazione attiva e l'attività individuale delle persone. Grazie all'impegno comune per la convivenza sociale e culturale vengono rafforzate la coesione sociale e la fiducia reciproca.

### 3. Cosa? Il metodo di lavoro

L'Animazione socioculturale si basa sulle risorse delle persone in loco. Osserva l'evoluzione del mutamento sociale e funge da sismografo dei cambiamenti. Ascolta le idee e le esigenze delle persone e lancia nuove iniziative. L'Animazione socioculturale lavora secondo un approccio partecipativo e svolge un ruolo di affiancamento per la realizzazione di progetti. Crea reti sociali, favorisce l'instaurazione di relazioni sociali, stimola la collaborazione e rende accessibili nuove risorse come p.es. mezzi finanziari e spazi. L'Animazione socioculturale svolge una funzione di mediazione tra interessi diversi e promuove la risoluzione costruttiva dei conflitti. È aperta a tutte le persone e applica il principio della volontarietà.

### 4. Dove? Gli ambiti di azione

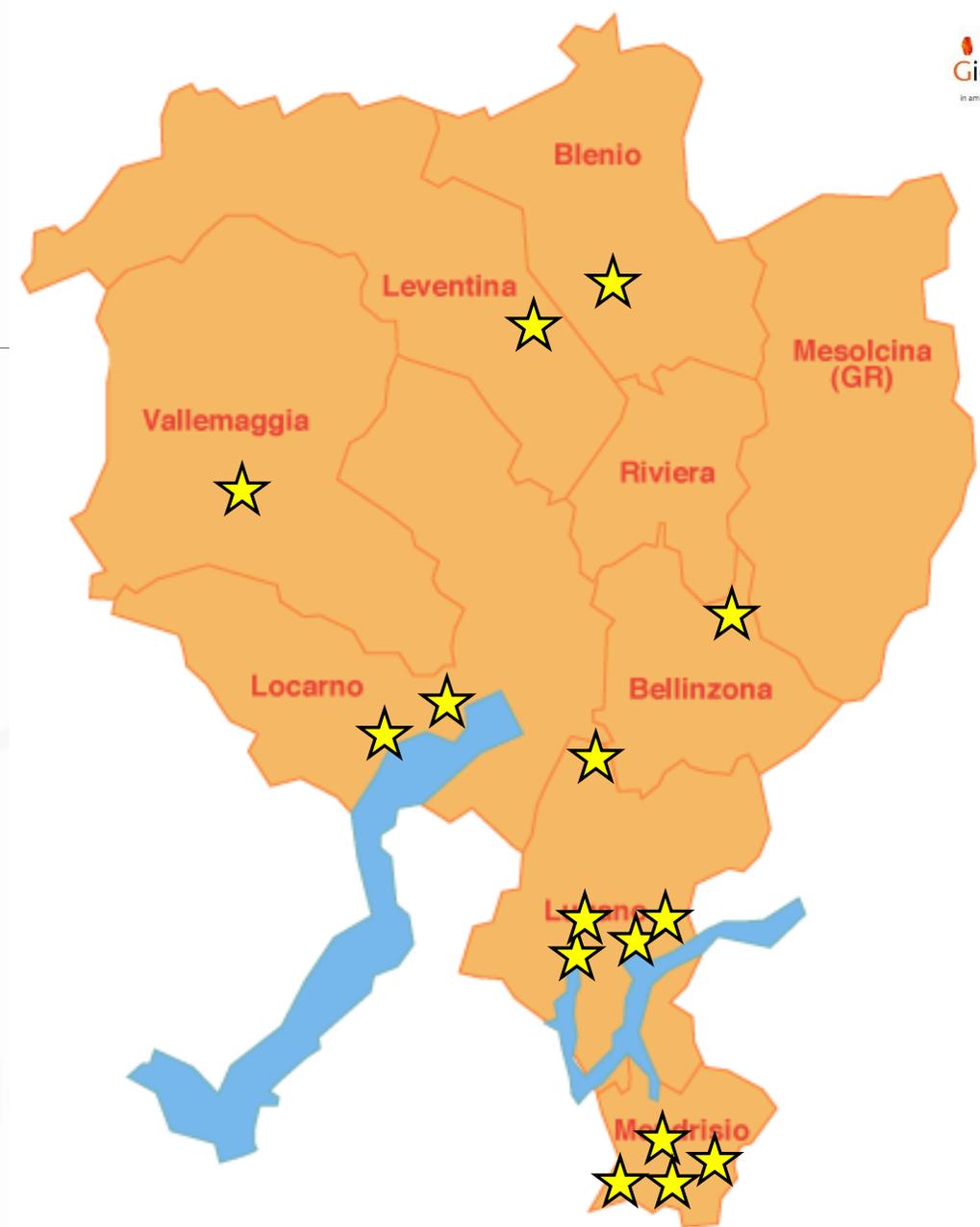
L'Animazione socioculturale sostiene e affianca iniziative a livello di villaggio, città, quartiere, complesso residenziale, parrocchia o residenza per anziani. Può collaborare con associazioni, fondare gruppi teatrali con migranti, affiancare iniziative culturali o promuovere visite alla scoperta dei quartieri. I professionisti dell'Animazione socioculturale operano nell'ambito di attività aperte a tutti e destinate a bambini e giovani, così come nella prevenzione, in attività intergenerazionali, in società cooperative o nell'ambito dello sviluppo comunale o cittadino. Gli ambiti di lavoro sono in continuo aumento.

### 5. Come? La professionalità

I professionisti dell'Animazione socioculturale conoscono le basi della coesione sociale e dispongono, tra le altre cose, di competenze nel campo dell'auto-attivazione delle persone coinvolte, della comunicazione, della gestione dei conflitti e delle organizzazioni, del metodo dei progetti partecipativi, dell'interdisciplinarietà e del lavoro con gruppi. A queste si aggiungono competenze transculturali e interculturali. I professionisti dell'Animazione socioculturale hanno conseguito un diploma di grado terziario.

# Dove sono situati?

- Valle di Blenio (Dongio)
- Bassa Leventina (Bodio)
- Castione
- Cevio
- Monte Ceneri (Riviera)
- Locarno
- Losone
- Lugano (Viganello)
- Lugano (Breganzona)
- Massagno
- Bioggio
- Mendrisio
- Chiasso
- Coldrerio
- Stabio



**Grazie dell'attenzione!**



# Presentazione

## Forum degli Operatori di Prossimità della Svizzera italiana FOPSI

### **Stefanie Monastero**

Coordinatrice FOPSI e operatrice di prossimità per la Città di Lugano

**Forum degli operatori di prossimità della Svizzera italiana FOPSI**

# Il lavoro sociale di Prossimità

- propone un approccio “Hors-murs” (fuori dalle mura) con gruppi o individui di target diverso.
- Gli operatori di prossimità (OP), in funzione del loro mandato istituzionale, si rivolgono ad un gruppo particolare di persone (in base all’età, al genere o alla difficoltà riscontrata).

# L'operatore di Prossimità:

- è un **operatore sociale** il cui territorio, o campo d'intervento, si situa nello **spazio pubblico** e/o nei luoghi di vita delle popolazioni implicate. Il territorio d'azione può essere definito in modo geografico (città, quartiere, zona rurale,...) oppure in funzione delle persone che l'operatore di prossimità mira ad incontrare.
- assicura una **presenza regolare** ed attiva sul territorio
- **adatta i suoi orari di lavoro** in funzione degli orari di presenza delle persone coinvolte
- agisce nel rispetto delle singolarità e del diritto all'autodeterminazione delle persone.
- si avvicina alle persone coinvolte senza imporsi ma lasciando la scelta di accettare o meno la sua presenza
- fa in modo d'essere **facilmente accessibile** e reperibile
- nella relazione con la persona coinvolta esplicita chiaramente il suo ruolo
- **lavora in rete** con i servizi attivi sul territorio

# Finalità dei Servizi di Prossimità:

- sostenere l'utenza a prendere coscienza delle loro possibilità;
- promuovere, mantenere e rinforzare i legami sociali;
- evitare forme di esclusione favorendo l'integrazione e la partecipazione, in un'ottica di cittadinanza attiva;
- prevenire e ridurre i comportamenti a rischio, attraverso pratiche di sensibilizzazione e interventi di riduzione del danno;
- prevenire e ridurre i conflitti e i disagi sociali;
- valorizzare e sostenere le attività e i progetti a favore dei giovani.

# Presentazione

## Fondazione IdéeSport

**Claudia Michelotti**

Responsabile Svizzera italiana

Fondazione IdéeSport

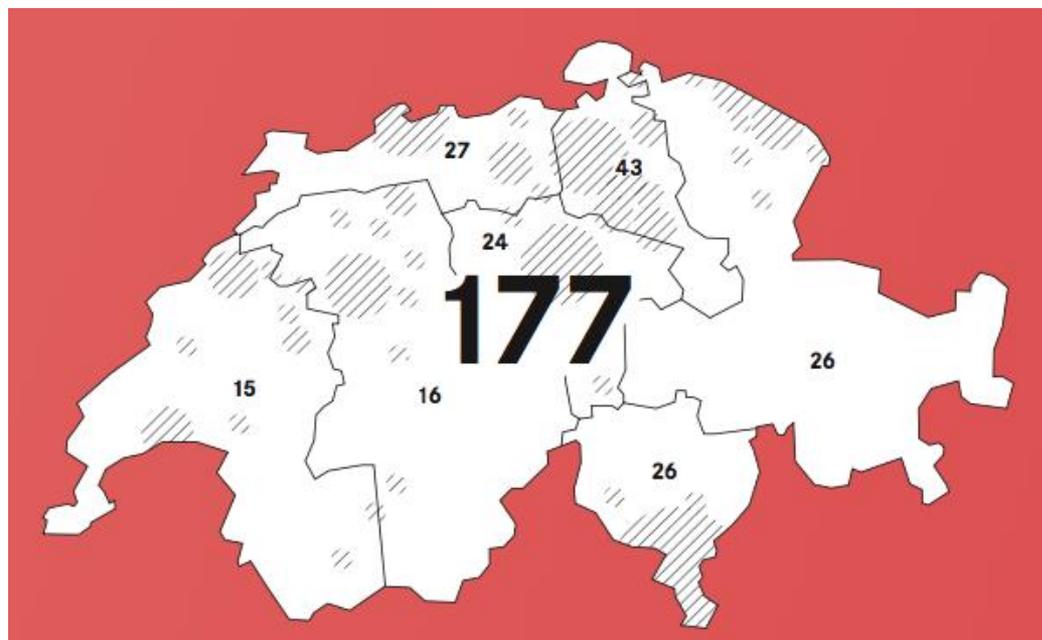


# Fondazione IdéeSport

IDEE

SPORT

- **20 Cantoni**
- **222 Comuni**
- **3'600** eventi e **125'000** entrate

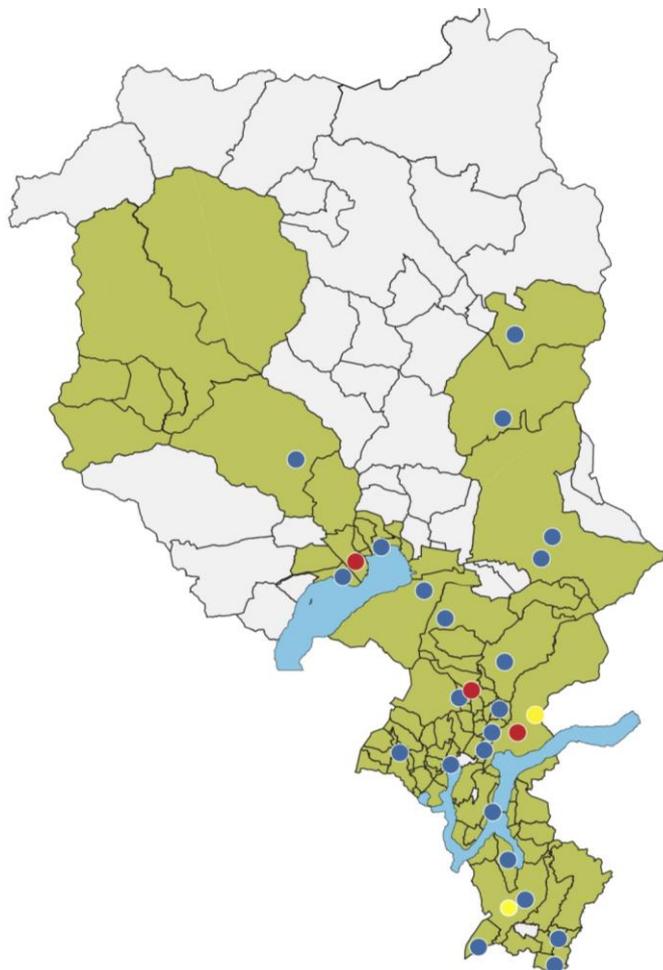


Dal 1999 la Fondazione IdéeSport promuove su tutto il territorio progetti di promozione della salute, integrazione sociale e prevenzione dalle dipendenze.

# Ufficio Svizzera italiana

IDEE

SPORT

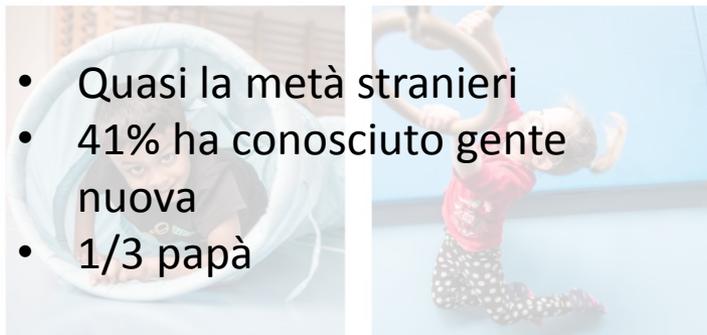


- Dal **2010**
- **84 Comuni** ticinesi (74%)
- **28 progetti**
- **200'000 entrate** in **3'800 eventi\***
- Stagione '16-'17: **>35'000 entrate** in **664 eventi**

# Palestre aperte

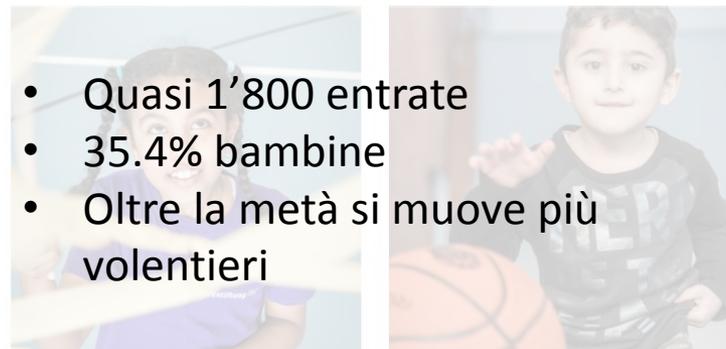
## MiniMove

- Quasi la metà stranieri
- 41% ha conosciuto gente nuova
- 1/3 papà



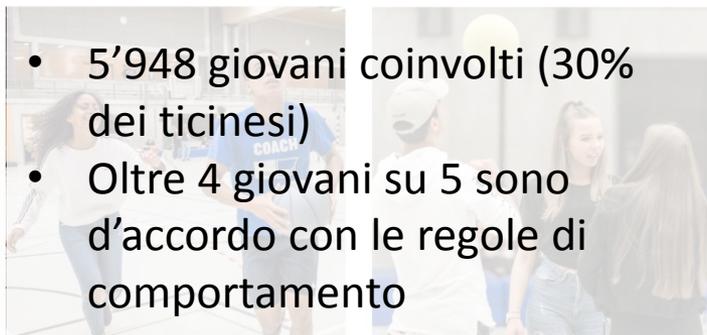
## OpenSunday

- Quasi 1'800 entrate
- 35.4% bambine
- Oltre la metà si muove più volentieri



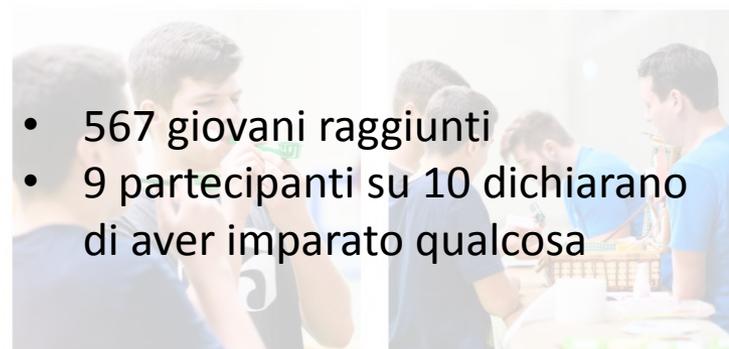
## MidnightSports

- 5'948 giovani coinvolti (30% dei ticinesi)
- Oltre 4 giovani su 5 sono d'accordo con le regole di comportamento



## EverFresh

- 567 giovani raggiunti
- 9 partecipanti su 10 dichiarano di aver imparato qualcosa



# Giovani: una risorsa...

IDEE

SPORT

## CoachProgram



- Responsabilità
- Coinvolgimento
- Modelli da imitare
- Sviluppo e rafforzamento

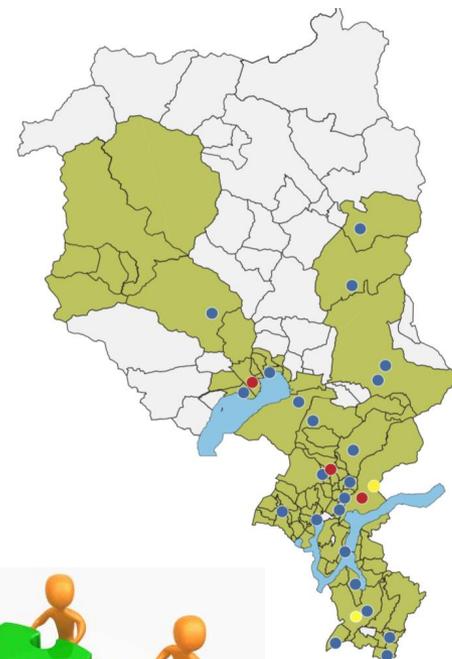
- > 300 «coach» tra i 13-25 anni
- 100 moduli formativi / stagione
- Quasi 4'000 turni di lavoro



# ... per i Comuni



- **84 comuni** ticinesi coinvolti ➔ sostegno finanziario e strategico
- **28 gruppi di lavoro** ➔ monitoraggio / strategia
- **collaborazioni**, ancoraggio locale, risorse comuni e bisogni





**IDEE**

**SPORT**

# Fondazione IdéeSport Svizzera italiana

Viale Stazione 11

6500 Bellinzona

091 826 40 70

[ticino@ideesport.ch](mailto:ticino@ideesport.ch)

[www.ideesport.ch](http://www.ideesport.ch)

# Presentazione

## Infoclic.ch Iniziativa a favore di bambini e giovani

**Giorgia Bertocchi**

Responsabile Svizzera italiana

Infoclic.ch



INFOCLIC.CH

## PROGRAMMA

-  1. L'associazione
-  2. Motivazioni, visione, strategie e attività
-  3. Progetti nella Svizzera italiana



INFOCLIC.CH

## 1. L'ASSOCIAZIONE

Infoclic.ch...

-  è un'associazione di pubblica utilità
-  fondata a Moosedorf (BE) nel 1998
-  attiva in tutta la Svizzera e in Ticino dal 2008
-  20 collaboratori (gennaio 2018)
-  ogni anno circa 150'000 persone ricorrono ai nostri servizi



INFOCLIC.CH

## 2. MOTIVAZIONI E VISIONE

Infoclic.ch sostiene bambini e ragazzi che vogliono sviluppare le loro idee.

Bambini e ragazzi:

-  sono integrati nella società
-  si sentono bene
-  dispongono delle condizioni ideali per il loro sviluppo...
-  ..e per progettare il loro futuro.



Strategia e attività:

-  Informazione, sostegno e politica
-  Fonti di finanziamento diversificate
-  Estensione geografica

---

INFOCLIC.CH

---

## 4. PROGETTI

---

-  **Laureus Street Soccer**
  -  **La gioventù coinvolta**
  -  **Juniorexperts**
  -  **Gli eroi del tablet**
  -  **Infocard**
  -  **Liberalatuastoria.net**
  -  **Mandato Fanarbeit Svizzera italiana**
-

INFOCLIC.CH

## LAUREUS STREET SOCCER



-  Lega calcio aperta ed interculturale per giovani dai 10 ai 21 anni basata su collaborazione e fairplay.
-  Possibilità di partecipare alla finale regionale, alla finale svizzera e a quella internazionale.
-  Offerta sportiva motivante e accessibile in modo facile ed per tutti i ragazzi.
-  Al momento più di 100 comuni in tutta la Svizzera partecipano alle leghe regionali.
-  Dal 2019 possibilità in Ticino di affittare l'arena da Street soccer.

INFOCLIC.CH

## LAUREUS STREET SOCCER



INFOCLIC.CH

## LA GIOVENTÙ COINVOLTA



-  Possibilità per i giovani di partecipare alla vita comunale e di dare il loro contributo.
-  I giovani hanno la possibilità di esprimere le loro idee e i loro desideri e di concretizzarli in un piccolo progetto.
-  Giovani, adulti e autorità comunali collaborano assieme.
-  Istituzione di un comitato direttivo che organizza una giornata in cui creare/mettere in atto un progetto comune.

INFOCLIC.CH

## JUNIOREXPERTS



-  Corso di Project-Management per ragazzi dai 16 ai 30 anni.
-  Corsi improntati sulla pratica e l'esperienza, linguaggio accessibile ai giovani.
-  Dare la possibilità ai ragazzi di esprimersi e di imparare gli strumenti per concretizzare le loro idee (che di solito non mancano).
-  Tre moduli: Fondamenti del Project-Management, Comunicazione e Fundraising, Gestione del Team.

INFOCLIC.CH

## EROI DEL TABLET E INFOCARD



-  Bambini e ragazzi insegnano ai meno giovani l'utilizzo del tablet trasferendo così le loro conoscenze.
-  Incontro generazionale che aumenta la coesione ed il dialogo sociale.



-  Carta dell'impegno per i giovani tra i 12 ed i 26 anni.
-  Offre agevolazioni e sconti.
-  La carta è rilasciata direttamente dal Comune, ciò permette la creazione di un legame tra i giovani e Istituzioni.

---

INFOCLIC.CH

---

## CONTATTI

---

Infoclic.ch Svizzera italiana  
Piazza Collegiata 5  
6500 Bellinzona  
[www.infoklick.ch](http://www.infoklick.ch)

Responsabile regionale: Giorgia Bertocchi  
[giorgia.bertocchi@infoklick.ch](mailto:giorgia.bertocchi@infoklick.ch)  
+41 79 385 79 19



# Presentazione

## easyvote e la Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani FSPG

**Lara Tarantolo**

Collaboratrice easyvote

**Daniel Mitric**

Collaboratore FSPG



**DSJ FSPJ FSPG**

Dachverband Schweizer Jugendparlamente  
Fédération Suisse des Parlements des Jeunes  
Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani

# La FSPG

- Centro di competenza politicamente neutrale per la partecipazione giovanile alla vita politica in Svizzera
- Sostiene e promuove i parlamenti dei giovani della Svizzera e del Principato del Liechtenstein
- Opera all'insegna del motto «Dai giovani per i giovani»

# Obiettivo di un PG

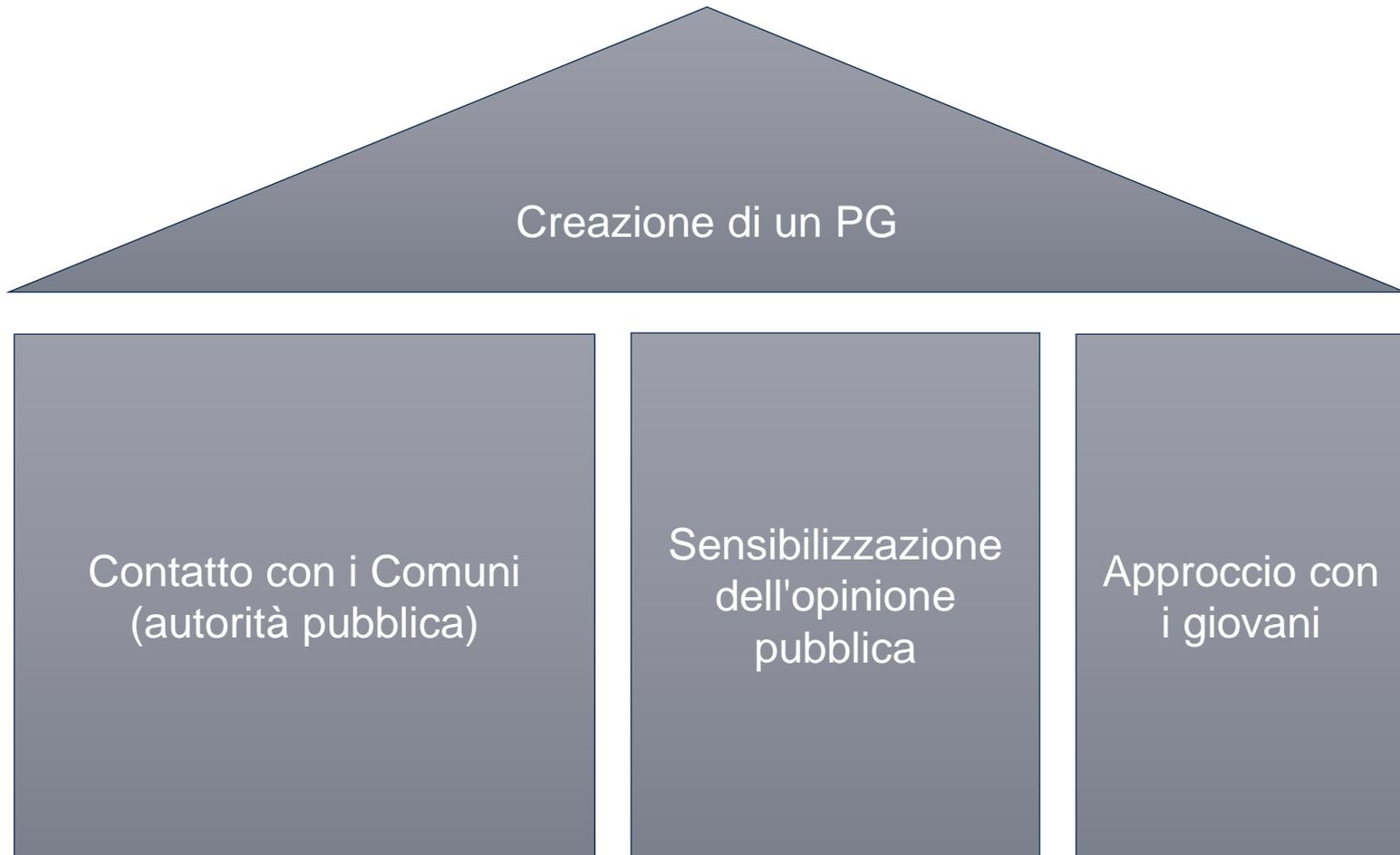
- Impegnarsi in politica e nella società per le richieste dei giovani
- Realizzare progetti per i giovani
- Portare in politica l'opinione dei giovani
- Sensibilizzare e motivare i giovani per la politica
- Migliorare la formazione politica dei giovani
- Fungere da interlocutore presso le autorità per tematiche giovanili

# Come la FSPG supporta i PG?

- Consulenza personale
- Fondi PG: sostegno finanziario per i PG nella loro creazione, partecipazione agli eventi ed applicazione di progetti
- Workshop tematici per rispondere alle necessità dei PG
- Pubblicazioni di opuscoli con suggerimenti, consigli, esempi



# Creazioni locali: visione d'insieme



# PG in Ticino

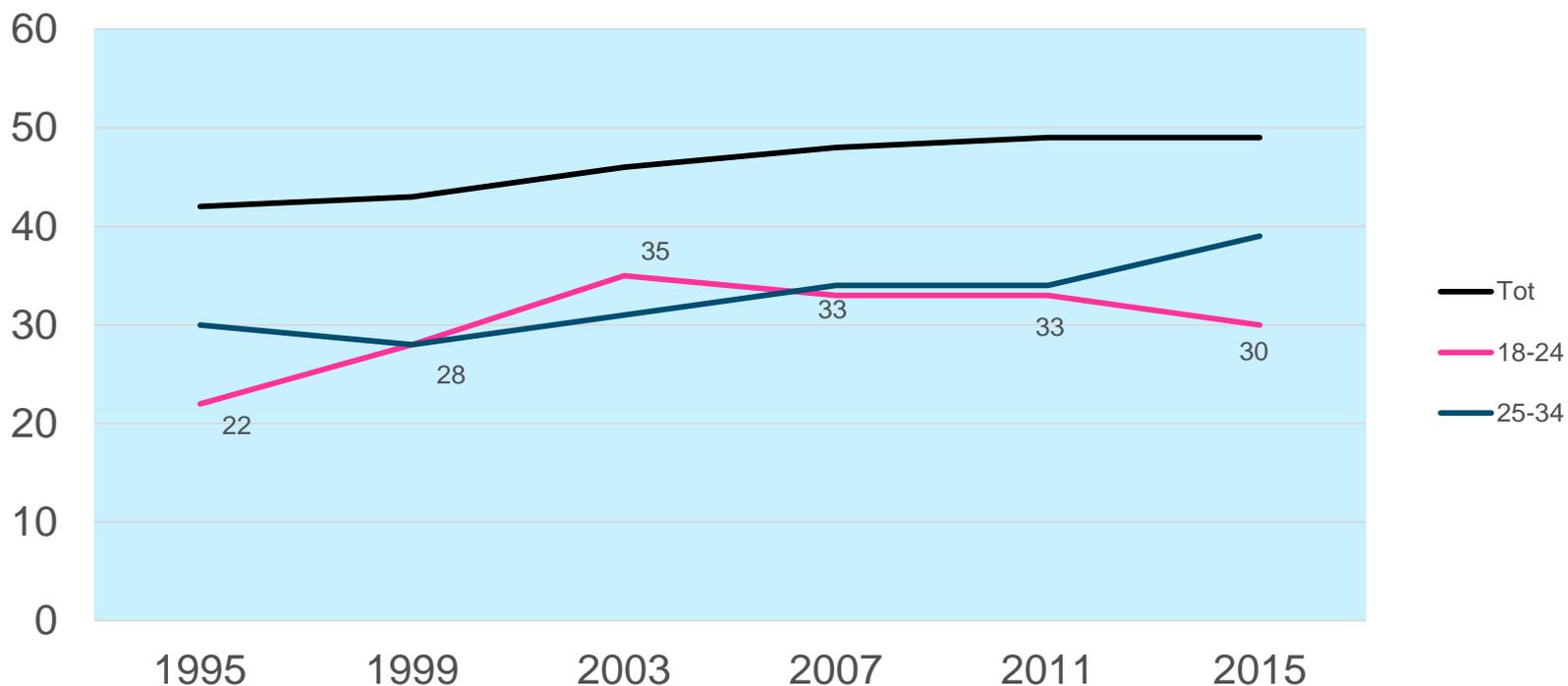
- Consiglio Cantonale dei Giovani (dal 2001)
- Parlamento dei Giovani della Città di Lugano (dal 2014)
- Assemblea Giovani Bellinzonese (dal 2017)
- Forum dei Giovani del Locarnese (dal 2017)
- Consiglio Giovani Biaschesi (dal 2018)

## Domande sui PG in Ticino?

**Daniel Mitric** - Collaboratore Supporto e Creazioni Parlamenti dei Giovani  
FSPG Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani  
Seilerstr. 9, 3011 Bern  
Tel. +41 (0) 31 384 08 03  
Mobile +41(0) 78 874 54 99  
[daniel.mitric@dsj.ch](mailto:daniel.mitric@dsj.ch)

# Obiettivo di easyvote

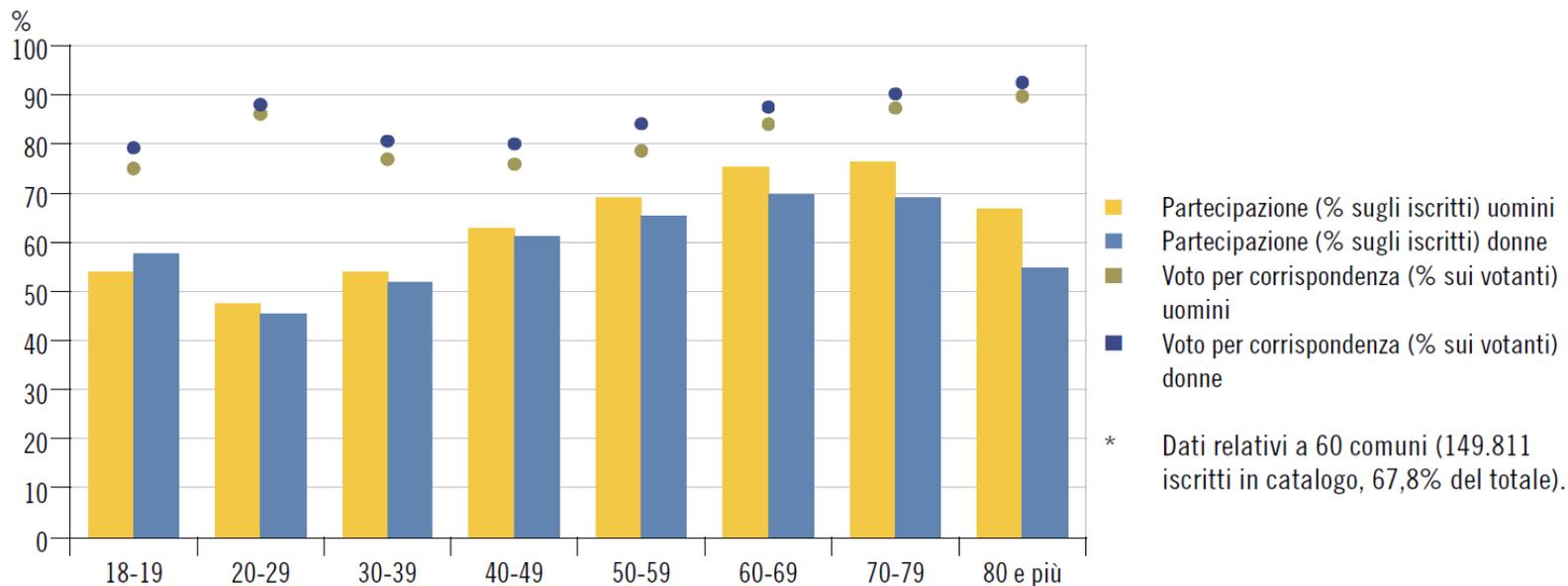
Partecipazione alle elezioni federali secondo la classe d'età tra il 1995 e il 2015 (in %)



Fonte: Selects FORS - 2016

# La partecipazione in Ticino: elezioni cantonali

- Partecipazione e voto per corrispondenza alle elezioni cantonali\* (in %), secondo la classe d'età decennale e il sesso, in Ticino, nel 2015



Fonte: Ustat

# La nostra offerta

## Opuscolo



Informazioni facilmente comprensibili e neutrali

## easyvote-school



Materiale didattico, Polittalk e App#VOTA

## Campagne



#VoteNow (Elezioni federali 2015)

# L'opuscolo easyvote

## Abolizione canone Billag

### Situazione attuale

La Costituzione federale prevede che le emittenti radiotelevisive contribuiscano alla diffusione dell'educazione e della cultura, favoriscano la libera formazione di opinioni e offrano intrattenimento. La Confederazione assegna un certo numero di concessioni alle emittenti di tutte le regioni del Paese che rispondono a questi requisiti. Le emittenti con una concessione ricevono delle agevolazioni tecniche per la diffusione dei propri programmi, a differenza di quelle senza concessione. Determinate emittenti con una concessione ricevono, inoltre, un sostegno finanziario da parte della Confederazione. Per finanziare queste spese, la Confederazione riscuote un canone radiotelevisivo.

Questo canone radiotelevisivo deve essere pagato da ogni economia domestica. Esso ammonta a 451 franchi all'anno per ogni economia domestica (vedi anche Infobox). Dato che il canone viene riscosso dall'azienda «Billag», si parla spesso di canone Billag.

Nel 2016 con il canone sono stati incassati 1.37 miliardi di franchi. La SSR ha ricevuto la maggior parte di queste entrate, ovvero circa 1.24 miliardi di franchi nel 2016. Circa 61 milioni di queste entrate sono state destinate a diverse radio locali ed emittenti televisive regionali con una concessione.

### Che cosa cambierebbe?

Se l'iniziativa viene accettata, la Confederazione non potrà più riscuotere il canone radiotelevisivo. Economie domestiche e imprese, cioè, non dovranno più pagare

questo canone. Ne consegue che la SSR e le varie radio locali ed emittenti televisive regionali non avranno più nessun sostegno finanziario da parte della Confederazione.

In tempo di pace la Confederazione non potrà offrire nessun sostegno finanziario ad emittenti radiotelevisive o gestire un'emittente propria. Inoltre, le concessioni con cui le emittenti ricevono agevolazioni tecniche verranno regolarmente messe all'asta dalla Confederazione.

### Obiettivo

**La Confederazione non deve più riscuotere il canone radiotelevisivo. Inoltre, non può più sostenere finanziariamente nessuna emittente radiotelevisiva o gestire nessuna emittente propria.**

### SSR (Società svizzera di radiotelevisione)

La SSR gestisce varie emittenti radiotelevisive in tutte le regioni linguistiche. Nella Svizzera italiana ha in gestione, ad esempio, l'emittente RSI. La SSR finanzia il 75 per cento delle proprie spese tramite le entrate provenienti dal canone. Il 25 per cento rimanente viene finanziato grazie ad altre entrate, come ad esempio la pubblicità.

### Modifiche a partire dal 2019

A partire dal 2019, il canone ammonta a 365 franchi all'anno per ogni economia domestica. Esso dovrà essere pagato da tutte le economie domestiche. Fino alla fine del 2018, solo le economie domestiche in possesso di un apparecchio di ricezione (ad es. TV, radio o smartphone) dovranno pagare il canone. Le imprese pagheranno il canone a partire da un fatturato di 500 000 franchi. L'ammontare del canone dipenderà dall'ammontare del fatturato. Inoltre, la quota della SSR delle entrate derivanti dal canone sarà limitata ad un massimo di 1.2 miliardi di franchi.

### Argomenti

Si

Favorevoli

- Grazie all'iniziativa, le economie domestiche non sono più costrette a versare 451 franchi per il canone. Ne vengono esonerate e possono decidere loro stesse come spendere questi soldi.
- In caso di abolizione del canone, circa 1.37 miliardi di franchi sarebbero a disposizione delle economie domestiche e delle imprese per altri scopi. Questo sarebbe benefico per l'economia.
- Oggi la SSR dipende dal canone e dalla Confederazione. Con quest'iniziativa, la SSR diventerebbe più politicamente indipendente.

No

Contrari

- Gran parte dell'offerta odierna non può essere finanziata solo tramite la pubblicità. L'abolizione del canone minaccia l'esistenza della SSR e delle altre emittenti.
- L'iniziativa mette a rischio la pluralità dell'offerta mediatica in Svizzera, che è fondamentale per la formazione delle opinioni e per la nostra democrazia.
- L'iniziativa minaccia in modo particolare le regioni periferiche. Meno abitanti ha una regione, più è difficile per un'emittente finanziarsi solo tramite la pubblicità.

Consiglio nazionale



**contrario**  
33 sì  
129 no  
32 astensioni

Consiglio degli Stati



**contrario**  
2 sì  
41 no  
1 astensione

Consiglio federale



**contrario**

# Com'è prodotto l'opuscolo easyvote?



Redazione



Comitato per la neutralità



Comitato per la semplicità



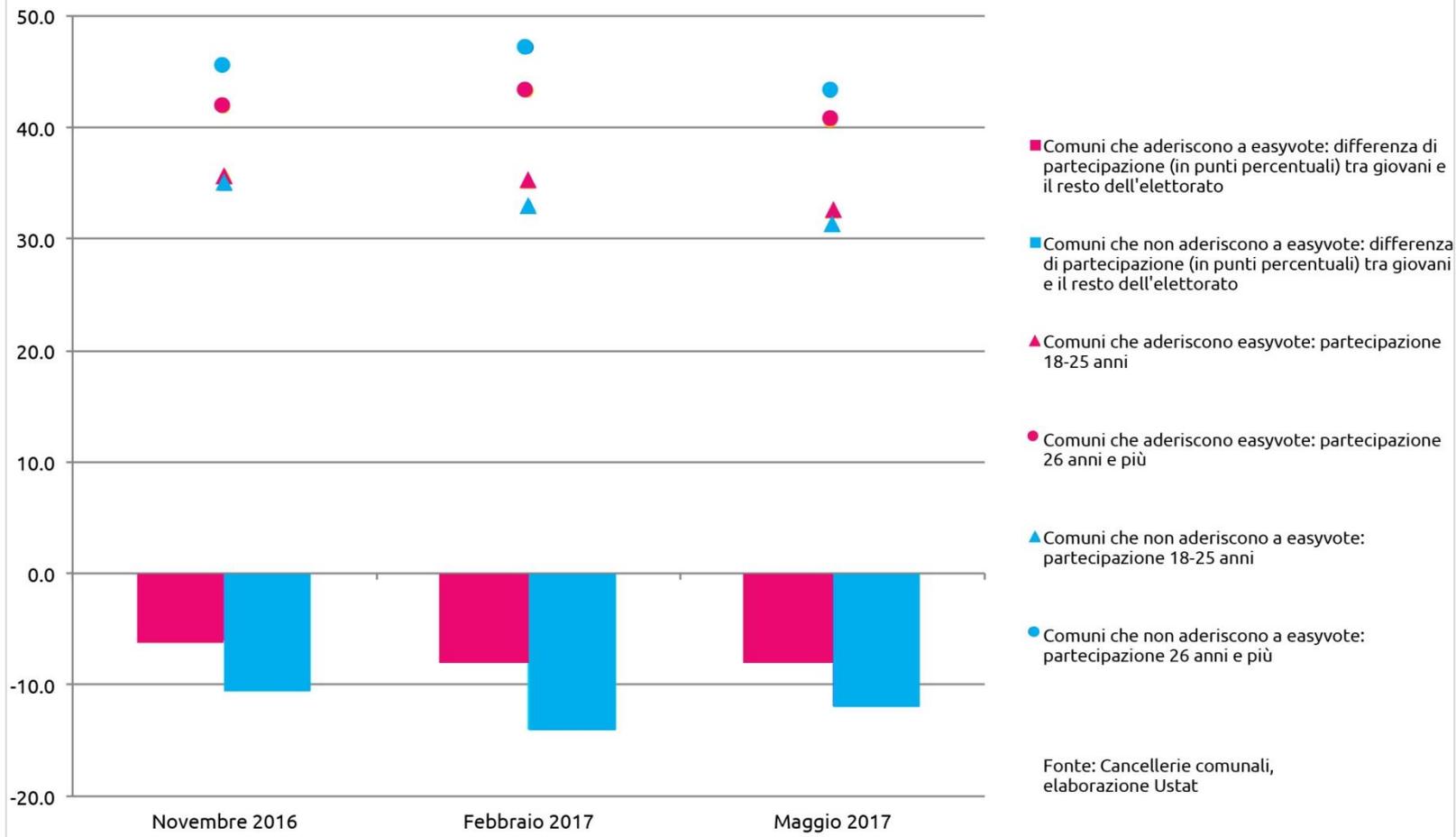
Controllo finale



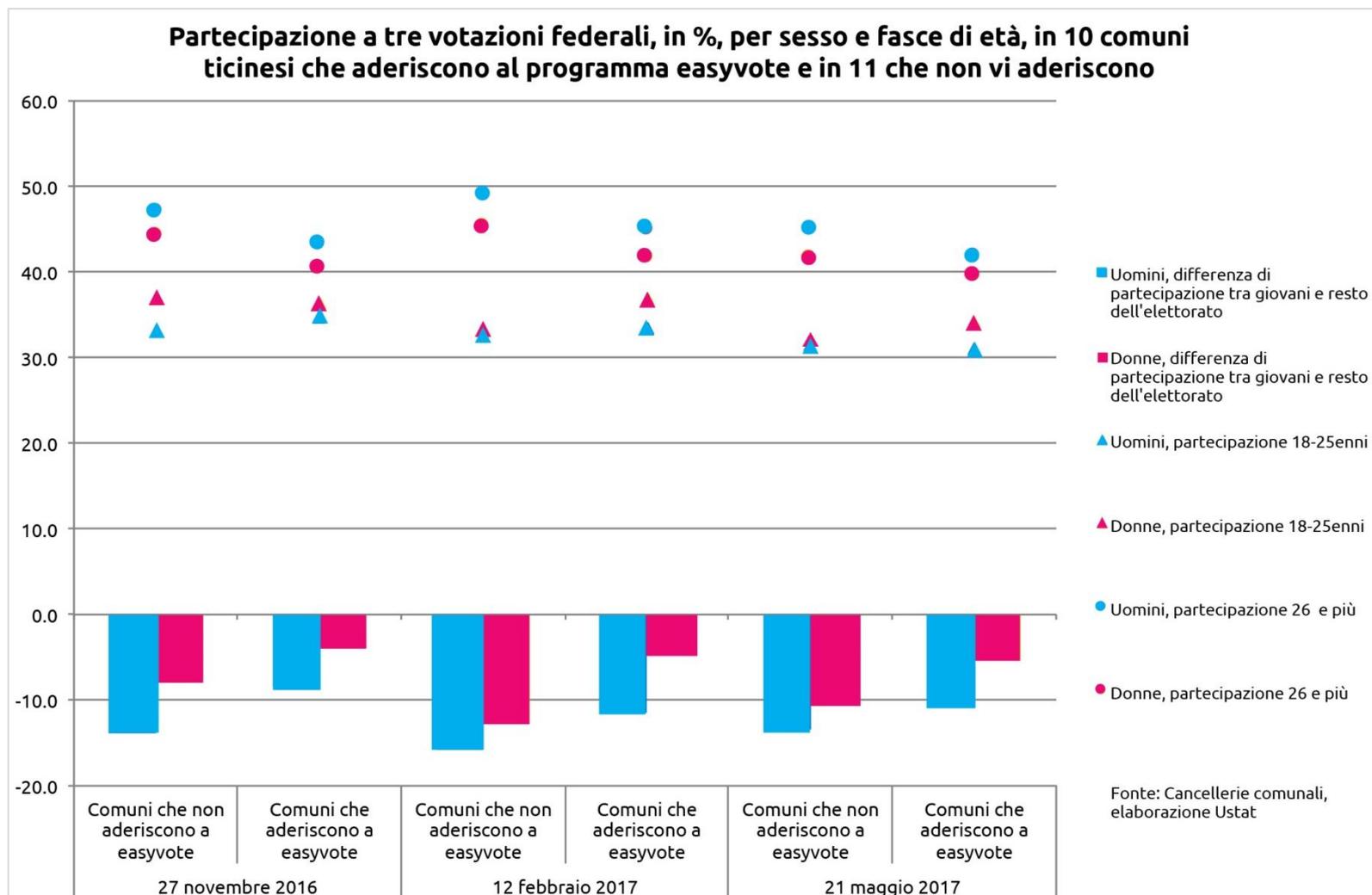
Revisione finale

# Efficacia in Ticino

Partecipazione a tre votazioni federali, in %, per fasce di età, in 10 comuni ticinesi che aderiscono al programma easyvote e in 11 che non vi aderiscono



# Efficacia in Ticino



# Comune con 100

giovani dai 18 ai 25 anni

## Invio per pacco

100 x CHF 3,75 =

**CHF 375.00**



## Invio diretto

100 x CHF 6,90 =

**CHF 690.00**



## Invio diretto+lettera

100 x CHF 8,30 =

**CHF 830.00**

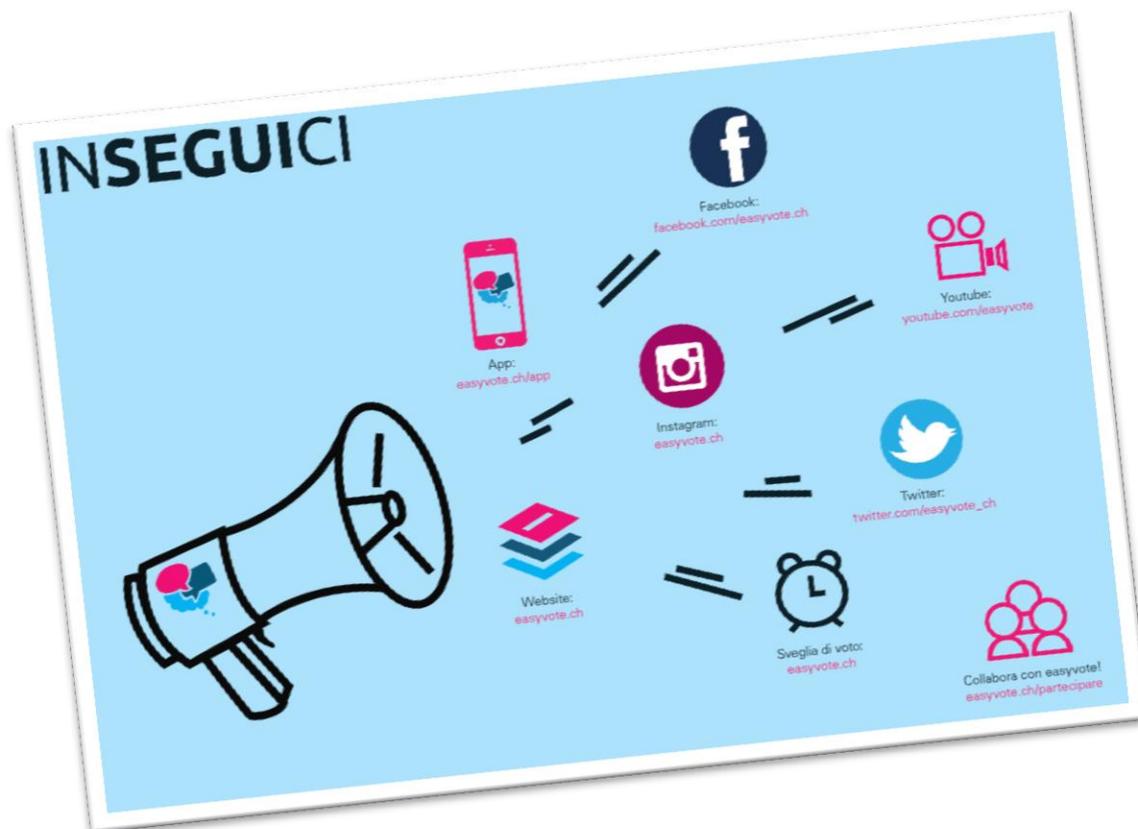


IVA 7.7% non inclusa

# In Ticino hanno già aderito ad easyvote

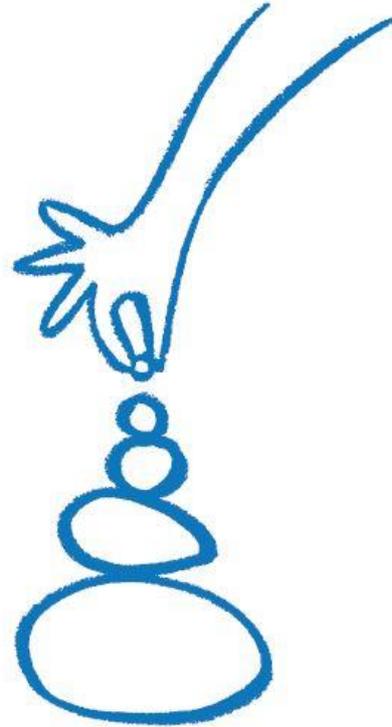
- |                  |                  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|
| ✓ Acquarossa     | ✓ Gravesano      | ✓ Novazzano     |
| ✓ Balerna        | ✓ Locarno        | ✓ Orselina      |
| ✓ Breggia        | ✓ Losone         | ✓ Paradiso      |
| ✓ Cadempino      | ✓ Lugano         | ✓ Pura          |
| ✓ Caslano        | ✓ Lumino         | ✓ Quinto        |
| ✓ Cevio          | ✓ Magliaso       | ✓ Rovio         |
| ✓ Comano         | ✓ Manno          | ✓ Sant'Antonino |
| ✓ Croglio        | ✓ Massagno       | ✓ Savosa        |
| ✓ Cugnasco-gerra | ✓ Mezzovico-vira | ✓ Stabio        |
| ✓ Faido          | ✓ Monteceneri    |                 |
| ✓ Gordola        | ✓ Monteggio      |                 |
- Totale = 31 comuni**

# Grazie per l'attenzione! Domande?



**Lara Tarantolo** - Responsabile easyvote Svizzera italiana  
FSPG Federazione Svizzera dei Parlamenti dei Giovani  
Seilerstr. 9, 3011 Bern  
Tel. +41 (0) 31 384 08 09  
Mobile.+41 (0) 79 950 00 94  
[lara.tarantolo@dsj.ch](mailto:lara.tarantolo@dsj.ch)

# Discussione



POLITICHE GIOVANILI  
PROGETTO TICINO