



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna



Berna, 17. 9. 2019

Comunicato stampa

Alla ricerca di villaggi di montagna che promuovano la gioventù

Il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è stato concepito per i comuni che s’impegnano a favore dei propri giovani. Permette, ai comuni che l’abbiano ottenuto, di dimostrare ciò che essi abbiano concretamente intrapreso in quest’ambito. Dal 2015, il marchio del SAB è stato assegnato a 22 comuni. Altri comuni che desiderino ottenerlo hanno tempo sino al 9 dicembre per depositare la propria candidatura.

Molti villaggi di montagna devono confrontarsi con l’emigrazione di una parte della loro popolazione. Tuttavia, numerosi giovani si augurano di poter restare nei propri villaggi, se le condizioni lo permettessero. Il marchio « Comune di montagna - La gioventù, il nostro futuro » rappresenta una ricompensa ed una motivazione, a favore dei comuni di montagna che s’impegnano per il futuro dei loro giovani. Questo marchio permette anche di migliorare l’immagine dell’insieme delle regioni di montagna.

Dei giovani impegnati nella vita comunale

Nell’ambito del marchio, i giovani hanno la possibilità d’influenzare il destino dei propri comuni. Incontrano le autorità comunali, almeno una volta l’anno, per discutere dello sviluppo del proprio villaggio.

Anche a livello nazionale

Affinché i loro desideri vengano tenuti in considerazione anche a livello nazionale, i giovani provenienti dai comuni che abbiano ottenuto il marchio del SAB si riuniscono una volta l’anno. Il Forum dei giovani del SAB da loro la possibilità di scambiarsi delle idee e di esprimere i propri bisogni, in particolare in relazione alla politica concepita a favore delle regioni di montagna. Il SAB riprende in seguito le loro proposte, affinché possano essere integrate nel processo politico.

Pragmatismo ed efficacia

Prima che i comuni possano ricevere il marchio del SAB, essi devono provare che si stanno impegnando, in diversi settori, a favore dei propri giovani. Le procedure di candidatura sono adattate alle possibilità e ai mezzi dei comuni di montagna. Sono i rappresentanti del Forum dei giovani del SAB che sono i responsabili per l’attribuzione del marchio. Secondo il motto « Per i giovani – attraverso i giovani », questo marchio è esclusivamente nelle mani della gioventù..

Per maggiori informazioni sulla procedura di candidatura : www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch

Informazioni complementari :

- Thomas Egger, direttore del SAB e consigliere nazionale, Tel. 079 429 12 55
- Andrea Koch, collaboratrice SAB, Tel. 031 382 10 10

Documentazione :

Link per l’elenco dei requisiti necessari che servono per depositare la propria candidatura :
<http://www.jugend-im-berggebiet.ch/jugendfreundliche-bergdoerfer-3/candidatura/?lang=it>



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna



Il marchio « Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro »

Il marchio « Comuni di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è assegnato ai comuni di montagna che s’impegnano a sostenere i giovani. Questi ultimi, provenienti dai comuni che hanno ottenuto il marchio, contribuiscono, nell’ambito del Forum dei giovani del SAB, a influire sul loro futuro, oltre a quello del loro comune. Attraverso le loro azioni sostengono lo sviluppo delle regioni di montagna e possono così lottare in maniera durevole contro l’emigrazione.

Il SAB è un’associazione che s’impegna a favore dello sviluppo delle regioni di montagna e rurali. Quest’organizzazione difende e rappresenta gli interessi di queste regioni, sulla scena politica federale.

Informazioni complementari: www.sab.ch