



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna



Guide de la communication



Forum des jeunes Orsières / Liddes, mars 2024

1. Introduction

Qui est l'avenir de notre politique ? Avec qui atteindrons-nous nos objectifs ? Qui devra vivre le plus longtemps avec les décisions prises aujourd'hui ? Notre réponse : "**les jeunes**" ! C'est pourquoi la collaboration entre les représentants de différentes générations - entre les jeunes et les personnalités plus âgées et expérimentées - est très importante. Il doit en résulter un équilibre entre expérience et innovation.

Dans ce guide, nous souhaitons donc montrer comment les jeunes peuvent être contactés et comment ils peuvent être impliqués dans les processus de décisions politiques. Nous souhaitons ainsi attirer l'attention des communes de montagne, et en particulier celles ayant obtenu le label du SAB "Communes de montagne - la jeunesse, notre avenir", quant à l'importance de leurs jeunes et au potentiel qu'ils représentent.

En travaillant sur ce thème, nous avons pris conscience qu'une communication efficace n'est pas seulement importante au niveau communal. Elle est essentielle dans toutes les situations et étapes de la vie. A l'école, au travail, dans les hobbies, dans les relations et surtout dans les relations humaines.

2. Principes

La communication est la compréhension mutuelle au moyen de signes et de la langue. Cela peut se faire de manière numérique ou analogique. Là encore, un bon équilibre est important.

Qu'est-ce qui est fondamentalement important pour les jeunes ?

De nombreux jeunes issus de communes de montagne favorables aux jeunes aimeraient participer aux décisions et aux activités communales. Mais seulement s'ils sont pris au sérieux. Cela signifie également qu'ils doivent être impliqués dans les décisions et être informés des processus et des possibilités.

Afin de rendre la communication attrayante et compréhensible pour les jeunes, les points suivants sont importants :

- *Langage simple et compréhensible*
p.ex. pas de mots techniques ou les expliquer si nécessaire, des formes de mots simples qui ne sont pas dépassées...
- *Des textes courts et riches en informations*
par exemple, des textes/informations/messages vidéo courts et concis, mais néanmoins riches en contenu...
- *Des thèmes qui interpellent, préoccupent ou concernent les jeunes*, p.ex. éducation, santé, loisirs, médias...
- *Des discussions ouvertes et simples*
p. ex. former de petits groupes de discussion, donner à chacun la possibilité de s'exprimer, traiter avec respect...
- *Possibilité de collaborer*

p.ex. projets de la commune, vie associative, pour promouvoir le travail d'utilité publique...

Qu'est-ce qui est fondamentalement important pour la commune ?

La commune poursuit des projets qu'elle a lancés pour les jeunes. Cependant, ces projets ne correspondent pas forcément aux attentes des jeunes.

Pour que de tels projets soient pertinents, les points suivants sont importants :

- *La demande existe*
Le projet s'adresse aux jeunes, l'idée / le besoin résulte d'un sondage, pour s'assurer que la demande existe vraiment...
- *Implication des jeunes*
Les jeunes peuvent être impliqués dans des projets spécifiques à l'aide de groupes de travail. Ainsi, les jeunes sont englobés de manière naturelle et simple...
- *Annonce dans la commune*
La population doit être informée quant à la création d'une nouvelle offre. Si personne ne connaît le projet, personne n'utilisera l'offre...
- *Recommandations*
Si l'offre est bonne, elle sera recommandée et utilisée. Si elle est mauvaise, elle ne sera pas utilisée...

D'une part, on attend des jeunes qu'ils reconnaissent et acceptent les connaissances de la génération précédente. Les erreurs qui ont déjà été commises peuvent ainsi être évitées et ne plus être répétées.

D'autre part, les idées innovantes ou éventuellement audacieuses émanant des jeunes doivent être prises en compte et leur faisabilité vérifiée. Dans une telle démarche, les jeunes doivent être impliqués et informés, de manière détaillée et compréhensible. Il est important que les jeunes sachent où se situent les problèmes d'un projet et comment les gérer. Même en cas d'échec, il est possible d'en tirer parti. Grâce à ce feed-back, ils apprennent ce qu'il faut faire pour que le projet fonctionne et comprennent la décision de la commune.

3. Procédure

Au préalable, les communes devraient déterminer ce qu'elles ont déjà réalisé et où elles ont identifié des potentiels. Pour ce faire, elles peuvent aller directement à la rencontre des jeunes et organiser, par exemple, une réunion pour discuter de leurs souhaits et de leurs besoins. Cela ne devrait pas se faire de manière trop formelle. Dans ce cas, des questions ciblées permettent de déterminer quel type de communication est souhaité. Il est très important que les décideurs communaux soient présents lors de ces rencontres, afin de comprendre les souhaits des jeunes. Ces événements permettent de nouer des contacts, afin de faire avancer les projets. De telles rencontres peuvent être organisées régulièrement (p.ex. tous les six mois, tous les ans, etc.).

Il est important de faire la distinction entre la communication numérique et la communication analogique ; les deux types de communication présentant des avantages et des inconvénients. C'est pourquoi nous conseillons aux communes de contacter les jeunes et de leur demander quel est le moyen de communication qu'ils privilégient. Dans certains cas, les deux moyens devraient être utilisés pour atteindre le plus grand nombre possible de représentants de la jeunesse.

Pour les grandes communes, il est plus facile de miser sur la communication numérique. Les informations doivent être accessibles pour tous. Dans ce cas, il faut veiller à ce que les publications soient à jour et faciles à trouver. Les communes doivent utiliser les moyens numériques existants et utilisés par les jeunes.

Pour les petites communes, il n'est pas nécessaire de mettre en place un système numérique, car une grande partie de la communication se fait de manière analogique. Dans ce cas, il est possible de miser sur des entretiens personnels. Pour cela, les décideurs doivent aller à la rencontre de la population et être ouverts à leurs réactions.

Annexes I

4. Communication numérique

a. Apps

Il existe de nombreuses applications pour la communication des communes. En principe, elles poursuivent toutes le même objectif et favorisent les échanges au niveau communal. Mais elles sont toutes un peu différentes. La démarche est la suivante : il faut d'abord déterminer ce que l'on veut exactement. Qu'est-ce qui est essentiel et quelles sont les possibilités complémentaires ? Comment s'utilise l'application ? Y a-t-il des difficultés ?

On peut demander aux fournisseurs une présentation, des conseils ou une version d'essai.

Anthrazit

Anthrazit comprend des applications ainsi que des sites web qui peuvent être complétés par des modules :

Informer :

- News (informations locales sur l'administration, les commerces et la vie associative)
- Événements (saisir et annoncer efficacement des événements)
- Stèle (informations numériques dans l'espace public)
- Lieux (bâtiments, locaux, curiosités et autres une carte)
- Images (les communes attrayantes et agréables à vivre présentent leurs meilleures photos)
- Moniteur (afficher et gérer les données de mesure importantes)

Services :

- Élimination des déchets (informations sur les déchets avec fonction push - ne plus jamais oublier)
- Guichet en ligne (effectuer des démarches administratives de manière simple et claire)
- Lieux (réserver des espaces publics et promouvoir des événements)
- Inventaires (liste d'informations claires et facilement exploitables)
- Paiement (payer immédiatement les services, les frais et les événements)
- Réservation (recherche et réservation de dates pour le service de broyage, les heures de consultation et autres offres)

Participation :

- Annonceurs (les gens améliorent la vie de leur commune)
- Place du village (espace numérique pour plus de cohésion dans la commune)
- Communauté (médias sociaux pour associations, partis, écoles et autres institutions)
- Quartier (un lieu de rencontre numérique dans le village pour plus de cohésion)
- Communauté (espaces fermés pour une communication communales confidentielle)

Crossiety

La place du village numérique de Crossiety est une plate-forme de communication locale pour les communes et les villes. Sur cette plate-forme interactive, les utilisateurs peuvent s'informer, se mettre en réseau, s'organiser, s'engager et communiquer entre eux.

Place du village :

- Nouvelles
- Enquêtes
- Événements

Discussions

Événements :

- Saisir des événements

Agenda

- Acceptation/refus
- Interface Eventfrog

Aider :

- | | | |
|--------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| - Offrir de l'aide | <i>la communication interne et</i> | - Personnes de contact |
| - Chercher de l'aide | <i>externe :</i> | - Contributions publiques |
| - Lost & Found | - Forum | |
| | - Agenda | |
| | - Chat de groupe | <i>Autre :</i> |
| <i>Place du marché :</i> | - Sous-groupes | - Indicateur de défauts |
| - Offrir des objets | - Notifications | - Calendrier des déchets |
| - Chercher des objets | - Droits des membres | |
| - Commerce | <i>Répertoire :</i> | |
| | - Portrait | |

Mégaphones

Cette application peut être personnalisée. Il existe ici aussi différents modules qui peuvent être très utiles pour la commune et sa population.

Modules communautaires :

- News (distribuer rapidement des nouvelles)
- Agenda (liste d'événements à venir)
- Info (partager des informations utiles)
- Signalement (rester informé et organiser le travail sur le terrain)
- Réservations (gérer la vente de billets et les réservations de salles)

Modules touristiques :

- Chats (prendre en compte l'avis de la communauté)
- Lieux (indiquer les lieux importants)
- Tours (proposer de belles randonnées)
- Webcams (mise en ligne des vues emblématiques)
- Auto-stop (covoiturage sûr)

b. Site web

Pour vu, un site web communal doit répondre à différentes exigences.

Ci-joint une brève liste des éléments à prendre en compte lors sa conception (liste non exhaustive)

- Une structure claire permettant de trouver rapidement ce que l'on recherche.
- Beaucoup d'informations, afin que chaque utilisateur puisse également trouver ce qu'il cherche.
- Belle présentation, pour que l'on ait plaisir à parcourir le site.

Vous trouverez ci-dessous deux exemples :

Safiental : safiental.ch/DE/home.html

Ce site web se distingue par ses informations et sa conception. La structure claire permet de trouver très rapidement ce que l'on cherche. Y compris les questions liées à la jeunesse. Il présente notamment le label "Commune de montagne – la jeunesse, notre avenir", ainsi que la commission pour la jeunesse.

Veysonnaz : veysonnaz.org

La facilité d'utilisation du site saute immédiatement aux yeux. Grâce à une structure claire, on a une bonne vue d'ensemble. La mise en page, simple mais agréable, rend le site facile à lire et on aime y naviguer. Pour les jeunes, la commune a établi une liste riche en informations avec différentes aides et offres.

c. Médias sociaux

Les médias sociaux sont majoritairement utilisés pour contacter la population, les hôtes, ainsi que comme plateforme publicitaire. De superbes photos sont utilisées pour promouvoir la beauté de la région et des villages.

5. Communication analogique

Il est essentiel de disposer d'un solide cadre pour la communication avec les jeunes. La communication est ainsi assurée et n'est plus liée à la personne. Une fois que la structure est bien ancrée dans la commune, elle devient un précieux outil.

Parlement des jeunes / Commission des jeunes / Conseil des jeunes

Une autre possibilité est offerte par le biais de la commission des jeunes, voire un parlement des jeunes. Il existe quelques exemples dans nos communes :

Safiental

La commission des jeunes du Safiental est composée de jeunes en âge de scolarité supérieure jusqu'à 25 ans. Ensemble, ils élaborent des idées et apportent des suggestions pour le développement durable de la jeunesse dans la commune. Les membres de la commission sont en outre le/la chef/fe du département de la formation et le/la président/e de la commune.

Grâce à leur engagement, plusieurs projets ont déjà pu être réalisés. Entre autres, un espace pour les jeunes a été créé. De plus, différents ateliers ou manifestations sont proposés aux jeunes.

Le travail de relations publiques fait également partie intégrante du projet. Ainsi, il est possible de s'informer sur l'engagement des jeunes, lors du marché de Thal ou d'obtenir directement les dernières nouvelles via le canal Instagram.

Les élèves du secondaire se réunissent deux fois par an pour un échange commun sur les préoccupations des jeunes. Les suggestions sont rassemblées et transmises à la commission de la jeunesse pour être retravaillées. Le Parlement doit, en outre, tenir compte de l'intérêt politique des jeunes.

Poschiavo

Poschiavo a également créé un parlement des jeunes. Il est composé de garçons et de filles qui suivent les deux dernières années de l'école obligatoire. L'objectif du parlement est de rapprocher les jeunes de la politique, ainsi que d'aborder des thèmes concernant leur avenir. Par le biais de ce parlement, les jeunes peuvent faire des propositions au conseil communal, qui seront examinées et éventuellement mises en œuvre.

a. Communication directe

Dans certaines communes, la communication fonctionne très bien par des voies non consolidées et non officielles. En voici un exemple :

Ernen

A Ernen, un thème d'actualité ou les souhaits des jeunes sont parfois discutés en pleine rue. Lorsque l'on se rencontre, on aborde les thèmes qui nous préoccupent. Les jeunes et les représentants de la commune se connaissent bien et ont d'excellentes relations. Il est important que les représentants communaux prennent le temps d'écouter les souhaits et les suggestions des jeunes. Mais le plus important ici est que ce qui a été dit soit pris au sérieux et que rien ne soit oublié.

Annexe II

6. Recettes à succès pour des villages de montagne accueillants pour les jeunes

Dans notre document "Recettes à succès pour des villages de montagne accueillants pour les jeunes", nous avons rassemblé et décrit quelques projets réussis. Y compris sur le thème de la communication. Nous y avons examiné d'une part la participation et d'autre part la communication via les médias sociaux.

Vous trouverez ce document sur notre site Internet www.jugend-im-berggebiet.ch sous Documents et liens.

Les membres du comité du Forum Jeunesse de la SAB se tiennent à votre disposition pour toute question ou renseignement complémentaire concernant la publication :

Seraina Andreoli, seraina.andreoli@gmail.com

Samuel Zinsli, zinslisamuel@gmail.com

Les questions d'ordre général peuvent également être adressées à tout moment à la secrétaire du label "Villages de montagne accueillants pour les jeunes" :

Selina Droz, selina.droz@sab.ch